



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra empresa está creada específicamente para satisfacer las necesidades específicas de cada uno de nuestros clientes, por lo que este es uno de los apartados más importantes de nuestra empresa.

Nuestro enfoque no es solo saciar las necesidades en general, sino satisfacer las necesidades más personales de los clientes. Cómo calorías, cantidad, precios, gustos... Por lo que dependiendo de cada cliente, tendrá un servicio diferente. Y por eso nos es muy importante segmentar qué tipos de clientes esperamos tener.

Principalmente esperamos clientes con poco tiempo disponible, **jóvenes de entre 15 a 24 años que cursen, cuarto de la ESO, bachillerato, universidad o que trabajen**. Estos tendrían la necesidad de comer algo rápido en los pequeños tiempos de descanso, pero que no perjudique su salud. Buscarán comer comida que esté muy rica, pero muy baja en calorías.

Situándonos en lugares donde haya un entorno institucional, universitario o grandes zonas concurridas, como el centro de una ciudad.

También esperamos clientes **jóvenes o adultos que van al gimnasio o practican algún tipo de deporte** y buscan consumir altas cantidades de proteínas y pocas grasas. Además pensamos en disponer de diferentes tipos de alimentos con calorías variadas, dependiendo de si el cliente busca un superávit calórico, mantenerse o un déficit calórico, proporcionaremos diferentes cartas para cada objetivo.

Además de preocuparnos por la salud de nuestros clientes y proporcionarles ayuda para lograr sus objetivos de pérdida de peso, ganancia muscular, subida de peso o solo mantener una dieta sana, queremos proporcionar comida rica y casera que proporcionen energía a trabajadores de todo tipo de trabajos tanto como una comida



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

saludable sin tantas calorías a **un empresario que trabaja sin hacer mucha actividad física**, como comida alta en energía, rica y con las calorías suficientes para **trabajadores que día a día necesitan grandes cantidades de energía para confrontar el día** como albañiles, bomberos, trabajadores de fábricas etc...

Situándonos en zonas cercanas a gimnasios o grandes zonas industriales.

También apostamos por crear un lugar donde los **adolescentes y jóvenes de entre 13 a 24 años puedan encontrar un espacio seguro y tranquilo** para actividades diarias tanto como compartir con sus amigos, estudiar en un lugar cómodo y tranquilo, encontrar un lugar donde estar consigo mismo y darse un “caprichito” y donde puedan ser ellos mismos. **Para todos esos jóvenes que buscan un sitio donde dejar de lado sus preocupaciones.**