



BEZEROAREKIKO HARREMANA

Bezero berriak erakartzeko eta ditugunak mantentzeko hainbat estrategia ezberdin erabiliko ditugu:

- **Web gunea:** Sare sozialen bitartez egindako inkestak eta bozkatutako produktuen ongietorria igoko dugu bezeroak ikus dezaten eta gure berritasunen jakintasunari buruz ohartarazteko. Horrez gain, gure produktu guztiak web gunera igoko ditugu eta eskariak web gunearen bitartez egiteko aukera izango dute.
- **Sare sozialak:** Sare sozialen bitartez sortutako produktuak igoko ditugu eta inkesten bitartez bozkatutako produktua gure denda fisiko eta onlinera igoko dugu. Horren bitartez, bezeroei aukera emango diegu produktu gustukoena aukeratzeko eta horrela eskari gehien izango duen produktua gure dendara salmentan jarriko dugu.
- **Urtaro eta data berezietan:** (eguberriak, udan, ospakizunetan...), gozo ezberdin eta berriak aterako ditugu ospakizunarekin harremana dutenak. Horretarako sare sozialak erabiliko ditugu haien iritzia jakitzeko.
- **Promozioak eta eskaintzak:** Hilabetearen amaieran, produktuen prezioak jaitsiko ditugu. Hor saldu ez diren gozoak egongo dira. Baina ez hori bakarrik baizik eta temporada batxuko gozoak eta aurreko hilabeteetatik soberan gertatu direnak.
- **To good to go:** aplikazio hau erabiliko dugu eta horrela egunean zehar saldu ez diren produktuan zakarrontzira bota beharrean to good to go-era salduko ditugu prezio baxuagoean. Horela guk gure produktu guztiak salduko ditugu eta bezeroak



eskugarritasun handiagoa izango dute prezio baxuagoan.

- **Ingurumena:** gure helburuetako bat da gure bezeroei ingurumen eroso eta lasaia eskeintzea. Gure lokalean lan egiteko eta atsedena hartzeko ingurumen egokia lortu nahi dugu, bezeroak erakartzeko helburuarekin.