



FUNTSEZKO ELKARTEAK

Hornitzaile eta langileekin batera gure enpresa aurrera jarraitzea dugu helburu. Lankide bakoitzak jarduera bat du eta hura betetzeaz arduratzen da. baita ere, hornitzaileekin egin ditugun aliantzei esker lehengaiak eta makinaria edukiko ditugu produktuak egiteko.



Sin grano enpresa lau bazkidez osaturik dago, eta horietako bakoitzak funtzio desberdin bat du enpresa aurrera eramateko.

Yera: Hornitzaileekin adostasun batera iristeaz eta lehengaiak kudeazeaz arduratzen da. Horretaz gain, diru sarrerak kontrolatzen ditu enpresak etekinak lortzeko helburuarekin. Baita ere, jendeari begira egiten du lan, eta ahalik eta zerbitzurik onena emateaz arduratzen da.

Amaiur: Egunerokoan gozoak egiteaz eta prestazeaz arduratzen da. Lehengairen bat beharrezkoa bada edo bukatzekotan badago, lehengai horiek zeintzuk diren eta zenbat eskatu behar diren kudeatzen du.

Iria: Gure enpresaren diseinuaz prestatzeko abilezia du: enpresaren logoa sortu eta marketing eta publizitateaz arduratzen da. Bezeroak erakarri eta produktuak saltzeko helburuarekin. Baita ere, jendeari begira egiten du lan, eta ahalik eta zerbitzurik onena emateaz arduratzen da.

Andreea: Makineria kontrolatzen du, eta hauteako bat apurtzekotan, makinak konpontzen dituen espezialista batekin jartzen da kontaktuan. Baita ere, gozoak egiteaz eta prestatzeaz arduratzen da.

Bestalde, gure enpresa aurrera eramateko lehengaiak eta makinaria behar dugu. Horretarako aliantzak egin ditugu enpresa ezberdinekin:

LEHENGAIEN ALIANTZAK

Gure lehengaiak lortzeko hainbat aliantza finkatuko ditugu ondoko enpresa hauekin:

- Makro
- Cafefortaleza



- Tartaletas past pastry chef

Makrok hainbat marka ezberdinetako produktuak eskeintzen dizkigu, horien artean hauek:
Royal, Makro chef, Rioba, Azucarera...

MAKINARIEN ALIANTZAK

Makinariari dagokionez, hainbat enpresa desperdinetan bilatu dugu gure makinari guztia aurkitzeko eta hauek dira enpresa horiek:

- El hostelero
- Amazon
- Mediamarkt
- Kloof sistemas
- Leroy Merlin
- Gmgastro
- Pepebar