

03 SEGMENTACIÓN DE MERCADO : (Imanol Melero)

Perfil de los Compradores Intermediarios (Empresas de Transporte Urbano)

- **Tipo:** Operadoras de transporte público en Bizkaia (metro, autobús, tranvía).
- **Prioridades:**
 - Mejorar la experiencia del usuario final.
 - Optimizar rutas y horarios mediante datos.
 - Reducir costos operativos y cumplir normativas de accesibilidad y sostenibilidad.

Impacto del Consumidor Final

- **Perfil:** Personas de 15-65 años, equilibrado en género, ubicadas en áreas urbanas y suburbanas.
- **Influencia:**
 - La satisfacción del usuario final mejora la reputación de las empresas de transporte.
 - Los datos de uso permiten ajustar la oferta, optimizando costos y eficiencia.

Necesidades Clave de los Compradores Intermediarios

1. **Digitalización:** Plataforma para recarga y consulta de saldo de la tarjeta Barik.
2. **Optimización:** Uso de datos en tiempo real para ajustar rutas y horarios.
3. **Accesibilidad y sostenibilidad:** Soluciones inclusivas y ecológicas.

Estudio de Mercado

- **Propuesta:** Encuestas rápidas en estaciones de transporte para identificar necesidades y preferencias.
- **Preguntas Clave:**
 1. ¿Qué funcionalidades necesitas en una app integrada con Barik?
 2. ¿Qué problemas enfrentas en el transporte público?
- **Objetivo:** Validar funcionalidades y ajustar la propuesta de valor.

Tomadores de Decisiones

1. **Empresas de Transporte:** Implementan la solución si mejora su eficiencia y competitividad.
2. **Administraciones Públicas:** Usan los datos para mejorar infraestructura y políticas.