

04 SOCIEDADES CLAVE : (Imanol Melero)

Criterio 1: Selección Cuidadosa de Proveedores y Socios

- Servicios de Pago y Recarga: Trabajaremos con empresas como PayPal, Stripe o algún banco local que ofrezca sistemas seguros para recargar tarjetas y realizar pagos. Esto hará que las transacciones sean fáciles y seguras para los usuarios.
- Servicios de Localización: Nos uniremos a Google Maps u otros proveedores de mapas especializados en transporte. Así, podremos mostrar rutas y estaciones cercanas con precisión y en tiempo real, haciendo la app más útil.

Criterio 2: Valor Estratégico

- Llegar a Nuevos Públicos: Colaborar con oficinas de turismo, universidades y empresas tecnológicas nos ayudará a que más personas conozcan y usen la app, como estudiantes y turistas.
- Distribución y Tecnología: Publicaremos la app en Google Play y App Store, y usaremos servicios como Firebase para enviar notificaciones importantes y garantizar que la app sea fácil de descargar y usar.

Criterio 3: Gestión Activa de Relaciones

- Operadoras de Transporte Público: Trabajaremos con empresas de metro y autobús para recibir información en tiempo real sobre alertas de tráfico o cambios de ruta. Esto permitirá que los usuarios estén siempre informados.
- Atención al Cliente: Contaremos con empresas que ofrezcan soporte tecnológico para resolver dudas y problemas rápidamente, mejorando la experiencia de los usuarios.

Criterio 4: Alianzas Estratégicas

- Publicidad Local y Digital: Colaboraremos con empresas de publicidad para promocionar la app, llegando a diferentes tipos de público y aumentando su uso.

Criterio 5: Seguridad y Crecimiento

- Protección de Datos: Trabajaremos con expertos en ciberseguridad para proteger la información de los usuarios, ganando su confianza y asegurando el éxito a largo plazo de la app.