

10 ESTRUCTURAS DE COSTES : (Alejandro Díaz Álvarez)

Para alcanzar nuestros objetivos, contamos con una estructura de costes bien definida que cubre los gastos necesarios para operar de manera eficiente.

A) Costos Fijos (832.000 € en 4 años):

- **Salarios del personal administrativo y desarrolladores:** 336.000 € (40%)
- **Licencias de software y plataformas:** 160.000 € (19%)
- **Marketing básico (publicidad de marca fija):** 144.000 € (17%)
- **Alquiler de oficinas:** 104.000 € (12%)
- **Mantenimiento de la aplicación (soporte técnico):** 60.000 € (9%)
- **Servicios básicos (luz, agua, internet):** 28.000 € (3%)

- **Total anual:** 208.000 €.

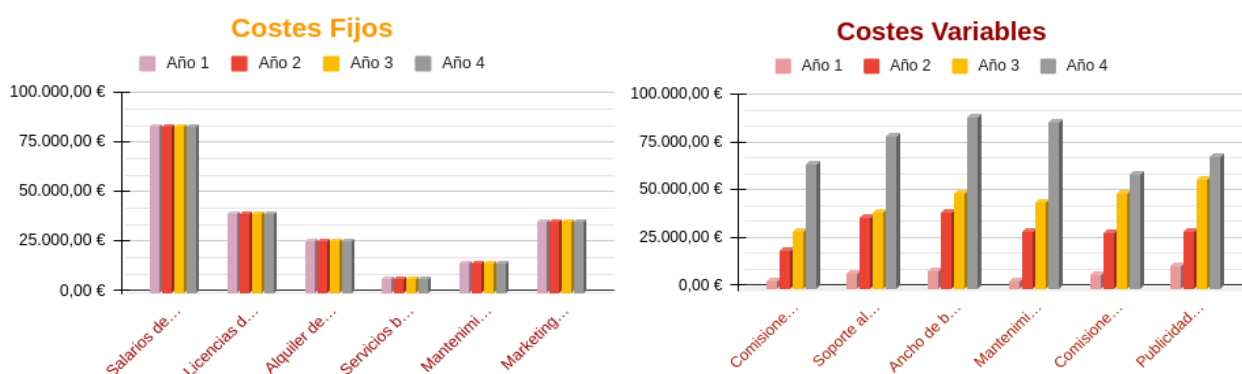
Cada año nuestros costos fijos son de 208.000 €, por lo tanto, al final del período obtendremos la suma de 832.000 € en total de costos fijos.

B) Costos Variables (953.000 € en 4 años):

- **Ancho de banda y almacenamiento en la nube:** 189.000 € (21%)
- **Publicidad basada en resultados (PPC):** 168.000 € (18%)
- **Mantenimiento por volumen de usuarios:** 166.000 € (17%)
- **Soporte al cliente (ticketing):** 165.000 € (16%)
- **Comisiones a plataformas de pago:** 146.000 € (15%)
- **Comisiones por transacciones:** 119.000 € (13%)

- **Total Año 1:** 44.000 € - **Total Año 2:** 186.000 € - **Total Año 3:** 272.000 € - **Total Año 4:** 451.000 €

Los costos variables, que en su mayoría dependen del número de usuarios que sostenga la aplicación, van a alcanzar un total de 953.000 € al final del período.



Resumen Financiero

- **Inversión inicial:** 252.000 €.
- **Superación del umbral de rentabilidad:** Segundo año.
- **Proyección de ingresos acumulados (4 años):** 2.550.000 €.
- **Proyección de costos acumulados (4 años):** 1.785.000 €. (Este modelo asegura un equilibrio financiero robusto y un crecimiento sostenible).