

Segmentación de mercado

Investigación de los clientes

- Características demográficas:

1. **Edad:** Preferiblemente personas de 30 años en adelante, especialmente adultos mayores y cuidadores. Sin embargo, nuestro robot está disponible para personas de cualquier edad, incluso niños mayores de 8 años pueden usar nuestros robots de compañía y entretenimiento.
2. **Género:** Sin restricciones.
3. **Ubicación:** Zonas urbanas y suburbanas con acceso a tecnología y redes estables.

- Características psicográficas:

1. Interés en soluciones tecnológicas que mejoren la calidad de vida.
2. Valores enfocados en bienestar, cuidado personal y sostenibilidad.
3. Inclinação hacia productos que mezclan utilidad y conexión emocional.

- Características comportamentales:

1. Hábitos de consumo orientados hacia productos prácticos y de alta tecnología.
2. Preferencia por comprar en línea y recibir atención personalizada.

Cliente objetivo

Nuestro cliente objetivo ideal son las personas mayores de 30 años que busquen una compañía emocional o si necesitan un asistente físico, SmartPet ofrece que sea accesible y de uso diario. También, personas con familiares muy mayores que quieren proporcionarles a sus familiares un cuidador más práctico y avanzado. Sin duda los hospitales y centros de salud ya que necesitan acompañamientos y ayudas con sus pacientes, estos espacios valoran mucho los dispositivos tecnológicos.

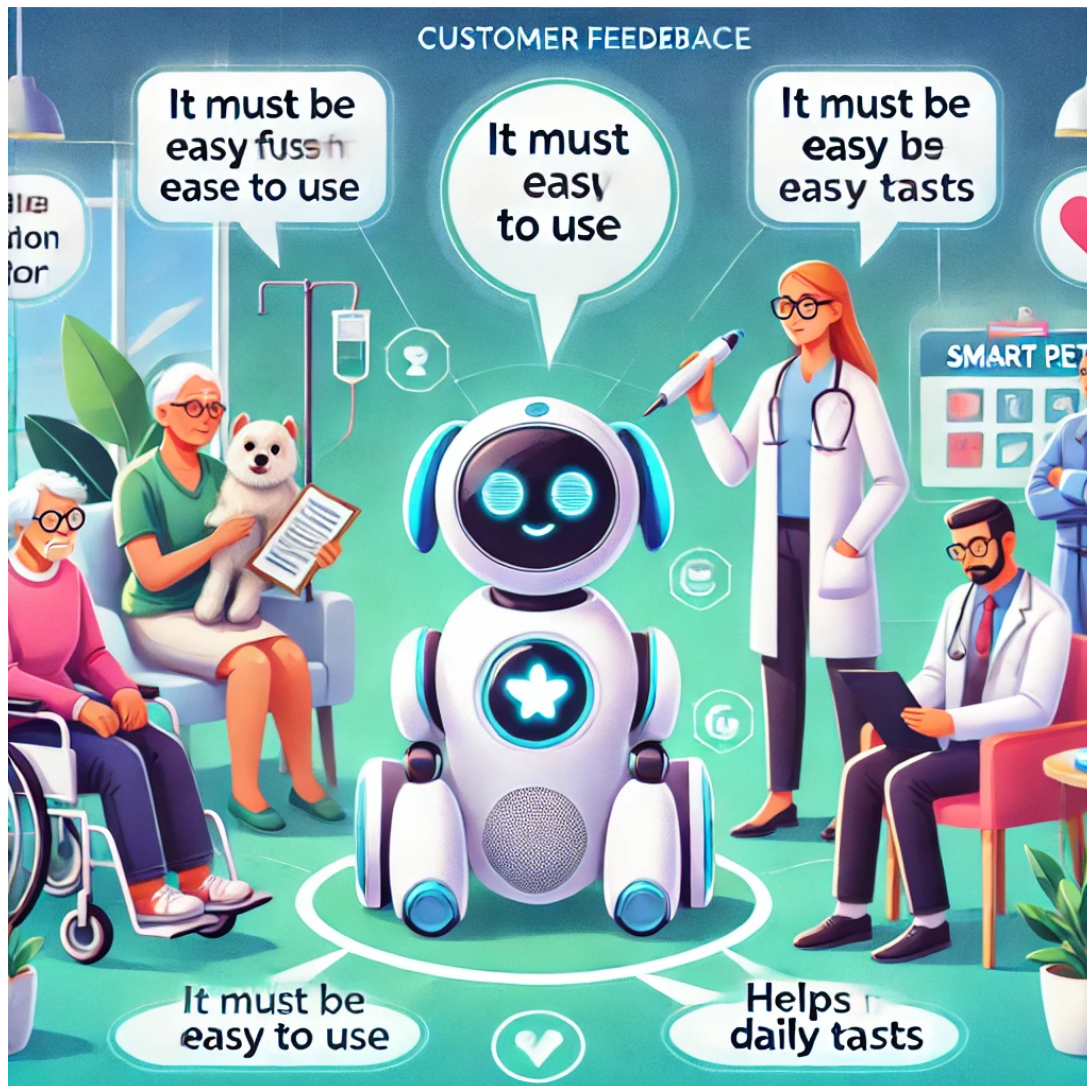
Segmentos de clientes

- **Segmento 1:** Personas mayores y adultos con movilidad reducida que necesitan más atención y ayuda.

- **Segmento 2:** Cuidadores y familiares.
- **Segmento 3:** Instituciones médicas.
- **Segmento 4:** Familias que requieren de “una segunda mano” en sus quehaceres.

¿Por qué elegimos estos clientes?

Nuestros clientes los seleccionamos por sus necesidades, las personas mayores son un grupo que enfrenta mucha soledad y limitaciones físicas, problemas que SmartPet aborda directamente. Seleccionamos los cuidadores y familiares están constantemente buscando soluciones prácticas para mejorar la vida de quienes cuidan y aman. Finalmente, elegimos las instituciones médicas que buscan innovaciones tecnológicas para optimizar el cuidado de pacientes, alineándose con las habilidades exclusivas que ofrecen nuestras mascotas SmartPet.



Validación de la segmentación

Les hicimos preguntas a dos personas (adultos mayores) y estas fueron sus respuestas:

PREGUNTAS	PERSONA 1	PERSONA 2
Si tuvieras un robot que recoge objetos, te da compañía o detecta tus emociones, ¿te gustaría usarlo?	Si, me ayudaria mucho ya que tengo artrosis y pues estaria genial	Tal vez, aunque me encantaría la idea de que me ayude, me parece muy curioso un robot.
EL robot tiene un diseño de mascota doméstica, ¿Lo comprarías?, ¿Te parece mejor el diseño que un robot tradicional?	Me encantaría, un robot con apariencia de mascota me gustan mucho los animales son muy tiernos, claro que lo compraría, los otros me dan un poco de sustillo.	Tal vez lo compraría, es verdad que con apariencia de mascota no es tan raro, obvio me parece mejor diseñado que los otros
¿Qué características te parecerían más importantes en este tipo de producto?	Lo más importante sería que sea fácil de usar y que cumpla con lo que dice.	Lo primero que es fácil de manejar, porque no soy muy buena con la tecnología. También, que pueda responder cuando me siento mal o detecte si necesito ayuda.