

Fuentes de Ingresos

Este proyecto propone un modelo de negocio innovador que combina el reciclaje con el entretenimiento. La idea es cambiar la manera en que las personas reciclan y al mismo tiempo involucrar a empresas y comunidades en prácticas más sostenibles.

1. Patrocinios de Marca

- Marcas de Bebidas: Empresas como Coca-Cola y Pepsi pueden asociarse con nosotros para mostrar su compromiso con el medio ambiente. Podrían aparecer en nuestros contenedores de reciclaje y en el juego, lo que les daría buena visibilidad.
- Marcas de Productos Ecológicos: Estas marcas podrían ofrecer recompensas en el juego, como descuentos o productos gratis, a cambio de promoción.

2. Programas de Responsabilidad Social Corporativa

- Las empresas que quieren mejorar su imagen y cumplir con sus objetivos de Responsabilidad Social Corporativa pueden financiar el proyecto. A cambio, recibirán reconocimiento por su apoyo a la sostenibilidad.

3. Venta/ Obsequios Merchandise

- Venderemos u obsequiaremos productos relacionados con el juego y la sostenibilidad, como botellas reutilizables y bolsas de tela. Un porcentaje de las ganancias se destinará a proyectos de conservación.

4. Eventos y Competencias

- Organizaremos eventos comunitarios, como limpiezas o competencias de reciclaje, donde las marcas puedan patrocinar. Se podrán vender entradas y recaudar donaciones. Y además en estos mismos podremos aprovechar y vender nuestra merchandise.

5. Colaboraciones con Gobiernos

- Buscaremos colaborar con el Gobierno Vasco para implementar el sistema en ciertas áreas y obtener financiamiento o ayuda. Además de eso utilizaremos locales y lugares que pertenezcan al gobierno como parques, centros cívicos... del

6. Integración de Publicidad

- Habrá espacios publicitarios dentro del juego para promocionar productos y servicios sostenibles, asegurando que las marcas tengan el mismo propósito que nosotros y nuestros valores.

Este modelo no solo generará ingresos, sino que también ayudará a crear una cultura de sostenibilidad. Al involucrar a marcas, empresas y comunidades, el proyecto fomentará el reciclaje y reducirá el impacto ambiental, contribuyendo a la economía circular.