

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Printzipioz gure publiko objetiboa da:

·Adin nagusiko pertsonak (ez dutelako nahi lan gehiago egiten jarraitzea)

·Oporretan joaten diren jenderako eta bere zelaia ondo mantenduta izan nahi dutenentzat

·Lanagatik ere denbora ez dutenentzat eta denbora asko pasatzen dute etxetik kanpo.

·Leku batean bizi diren pertsonentzat eta beste leku batean etxebizitzak dituztenentzat ondo zainduta izateko joaten direnean.

·Komunitateak eta urbanizazioak ondo mantenduta egoteko.

Baina jende guztirako gaude prest gure zerbitzuak emateko eta beraiek adostuko digute zenbat egun eta ordu nahi dituzten gure zerbitzuak.

Beste aldetik, alokatzen ditugun tresnak, nahi dituzten pertsonak alokatu ahal dizkigute eta enpresa bat gure tresnak behar baditu ere prest gaude alokatzeko.

