

Sociedades clave

1. Proveedores

Fabricantes de hardware: Proveedores de pulseras, chips y otros dispositivos inteligentes.

Empresas de software: Desarrollo y mantenimiento de la aplicación móvil y la integración con los dispositivos.

Proveedores de empaques: Opciones sostenibles para el embalaje de los productos.

2. Canales de Distribución

Plataformas de comercio electrónico: Tiendas en línea como Amazon, eBay o un sitio web propio.

Tiendas físicas: Alianzas con minoristas de tecnología o grandes almacenes.

3. Socios Tecnológicos

Desarrolladores de Inteligencia Artificial: Mejora continua de las funciones de monitoreo y seguridad.

Integradores de sistemas: Para garantizar compatibilidad con otros dispositivos tecnológicos y servicios.

4. Alianzas Comerciales: Hospitales y centros de salud: Promoción de las pulseras y dispositivos como herramientas de monitoreo de salud.

Compañías de seguros: Paquetes conjuntos que incluyan tus dispositivos como parte de seguros de salud o vida.

Escuelas y guarderías: Ofrecer soluciones para monitorear la seguridad de niños en estos entornos.

5. Plataformas de Marketing y Publicidad: Agencias de publicidad: Campañas que resalten la utilidad del producto.

Influencers y redes sociales: Promoción en plataformas digitales dirigidas a los segmentos clave.

6. Socios Logísticos: Empresas de transporte: Distribución eficiente de los productos a nivel local e internacional.

Servicios postventa: Garantizar soporte técnico y gestión de devoluciones.

7. Entidades Gubernamentales y Reguladoras: Normativas de privacidad: Asegurar que los datos recopilados cumplan con las regulaciones locales e internacionales (GDPR, HIPAA).

Certificaciones de calidad: Asegurar la validez y confianza en los productos y servicios.