

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Nuestra empresa creará diferentes tipos de relaciones con los jugadores a través de el juego sobre la contaminación.

- **Relación Educativa:** Nuestro juego será divertido y ayudará a los jugadores a aprender sobre la importancia de reciclar y reducir la contaminación. Esto hará que los jugadores se sientan más conectados porque aprenderán algo útil mientras se divierten.
- **Relación Comunitaria:** Al organizar eventos y talleres relacionados con nuestro juego, la empresa podrá crear una comunidad de jugadores interesados en cuidar el medio ambiente. Esto hará que los jugadores se sientan parte de un grupo.
- **Relación de Confianza:** Trabajar con personas influyentes y organizaciones que cuidan el medio ambiente ayudará a que los jugadores confíen en el juego. Si ven que personas respetadas apoyan el proyecto, estarán más dispuestos a participar.
- **Relación de Motivación:** Al poner retos y premios en el juego, los jugadores estarán más motivados para seguir jugando y mejorar en reciclar, esto hará que quieran volver a jugar más.