

Relaciones con Clientes

1. Relación Personalizada

Atención al cliente 24/7: Soporte técnico y resolución de problemas mediante chat en la app, correo electrónico y línea telefónica. **Consultoría personalizada:** Asistencia para empresas interesadas en implementar soluciones de seguridad para empleados.

2. Relación Automatizada

Chatbots y FAQs: Respuestas automáticas a preguntas frecuentes dentro de la app y en la web. **Notificaciones proactivas:** Recordatorios sobre funciones importantes y novedades de la aplicación.

3. Relación Comunitaria

Foros de usuarios: Espacios donde los clientes pueden compartir experiencias, consejos y recomendaciones.

Redes sociales: Interacción activa con los clientes para mantener un vínculo cercano y fomentar la confianza.

4. Autoservicio

Interfaz intuitiva: La app ofrece guías paso a paso para configurar los dispositivos y utilizar las funciones.

Portal de ayuda: Acceso a tutoriales, manuales y vídeos informativos desde el sitio web o la app.

5. Relación Basada en la Confianza

Protección de datos: Políticas claras sobre privacidad y seguridad, garantizando el manejo responsable de la información de los usuarios.

Garantía y devoluciones: Políticas de devolución flexibles y garantía para dispositivos adquiridos.

6. Fidelización

Programas de membresía: Descuentos y beneficios exclusivos para clientes premium o suscriptores a largo plazo.

Encuestas de satisfacción: Solicitar feedback para mejorar la experiencia del cliente y mostrar compromiso con sus necesidades.