

Estructura de costes:

Umbral de rentabilidad:

debemos vender 464 pulseras y 1115 chips para alcanzar el umbral de rentabilidad

Si descartamos los accesorios y solo vendemos la app premium a 10€ al mes deberíamos vender 2575 suscripciones al mes y los costes se reducirán a unos 20.600 fijos y 2€ en variables

Tipo de Coste	Concepto	Coste (€)
Costes Fijos (Mensuales)	Desarrollo y mantenimiento de la app	6,000
	Salarios del equipo	8,000
	Gastos de oficina	1,500
	Marketing y publicidad	2,500
	Seguros y licencias	800
	Total Costes Fijos	18,800
Costes Variables (Por Unidad Vendida)	Producción de pulseras	25
	Distribución y envío de pulseras	5
	Comisiones de plataforma (10% - pulsera)	6.5
	Total coste variable por pulsera	36.5
	Producción de chips	10
	Distribución y envío de chips	3
	Comisiones de plataforma (10% - chip)	2
	Total coste variable por chip	15
Costes Iniciales	Desarrollo tecnológico inicial	25,000
	Inventario inicial de pulseras (500 unidades)	12,500
	Inventario inicial de chips (1,200 unidades)	12,000
	Marketing de lanzamiento	10,000
	Equipamiento	5,000
	Total Costes Iniciales	64,500