

CANALES

Para hacer que más personas conozcan el juego y su valor, es clave usar buenas estrategias de marketing que muestren lo divertido y educativo que es.

- **Redes Sociales:** Usar Instagram, TikTok y Facebook para hacer publicaciones interesantes que muestran cómo se juega y cómo ayuda al medio ambiente. Hacer videos cortos y llamativos puede atraer a más gente.
- **Colaboraciones:** Trabajar con personas influyentes y grupos que cuidan el medio ambiente, que quieran ayudar a crear conciencia sobre la contaminación. Esto puede ayudar a llegar a más personas y hacer que confíen en el proyecto.
- **Eventos y Talleres:** Organizar eventos donde la gente pueda jugar y aprender sobre reciclaje. Esto no solo ayuda a dar a conocer el juego, sino que también crea una comunidad que se preocupa por el medio ambiente.
- **Campañas Educativas:** Crear campañas que expliquen la contaminación y por qué es importante reciclar, usando el juego para enseñar de forma divertida.
- **Pruebas Beta y último:** dar acceso anticipado al juego a algunos grupos para recibir comentarios y generar interés antes de lanzarlo oficialmente.