

Estructura de costes

1	Categoría	Coste Estimado			
2	Programación y Desarrollo	50000 - 150000			Desarrollo
3	Diseño de Interfaz	10000 - 30000			
4	Pruebas y Corrección	5000 - 20000			Mantenimiento
5	Actualizaciones	10000 - 50000 anuales			
6	Corrección y Mejoras	5000 - 20000 anuales			Infraestructuras
7	Alojamiento Web	1000 - 10000 mensuales			
8	Almacenamiento	500 - 5000 mensuales			Publicidad
9	Licencias de Música	20000 - 100000 anuales			
10	Copyright	10000 - 30000 anuales			Operativos
11	Campañas en Redes Sociales	5000 - 20000 mensuales			
12	SEO y Marketing	3000 - 10000 mensuales			Servicio al usuario
13	Eventos	10000 - 50000 anuales			
14	Desarrolladores	60000 - 120000 anuales			
15	Diseñadores	40000 - 80000 anuales			
16	Marketing	50000 - 90000 anuales			
17	Atención al Cliente	30000 - 50000 anuales			
18	Gastos Generales	2000 - 10000 mensuales			
19	Software y Herramientas	500 - 2000 mensuales			
20	Intercambio de Vinilos y CDs	10000 - 50000 anuales			
21	Sistemas de Pago	5000 - 20000 anuales			
22	Total	208500 - 580000 anuales			

Esta tabla presenta una estimación detallada de los costos asociados a un proyecto o negocio musical, organizados en seis categorías principales: Desarrollo, Mantenimiento, Infraestructuras, Publicidad, Operativos y Servicio al Usuario.

En la categoría de Desarrollo, los costos incluyen programación y desarrollo (50,000 - 150,000 anuales), diseño de interfaz (10,000 - 30,000 anuales) y pruebas y corrección (5,000 - 20,000 anuales). En Mantenimiento, se consideran las actualizaciones (10,000 - 50,000 anuales) y corrección de mejoras (5,000 - 20,000 anuales).

En Infraestructuras, se incluyen costos como alojamiento web (1,000 - 10,000 mensuales), almacenamiento (500 - 5,000 mensuales), y licencias de música (20,000 - 100,000 anuales), además de gastos por copyright (5,000 - 20,000 anuales). En Publicidad, los gastos abarcan campañas en redes sociales (5,000 - 20,000 mensuales), SEO y marketing (30,000 - 100,000 anuales) y eventos (10,000 - 50,000 anuales).

La categoría Operativos incluye salarios de desarrolladores (60,000 - 120,000 anuales), diseñadores (30,000 - 60,000 anuales), marketing (50,000 - 90,000 anuales), y atención al cliente (30,000 - 50,000 anuales), así como otros gastos operativos como software y herramientas (10,000 - 50,000 anuales), sistemas de pago (5,000 - 20,000 anuales) e intercambio de vinilos y CDs (10,000 - 50,000 anuales).

Por último, en Servicio al Usuario, se detalla la atención al cliente con un coste estimado de entre 30,000 y 50,000 anuales.

El coste total anual estimado para este proyecto o negocio oscila entre 208,500 y 580,000, dependiendo de los rangos específicos de cada categoría.