

Actividades Clave

Para desarrollar la propuesta de valor de la plataforma, es necesario identificar las actividades y procesos esenciales que permiten la entrega efectiva de los servicios ofrecidos: generación de acordes, intercambio de discos y CDs, y compraventa de entradas para conciertos. A continuación, se describen las actividades clave para cada servicio y su priorización en función de su importancia para la entrega y mantenimiento del producto.

En primer lugar, la generación de acordes requiere el desarrollo de un algoritmo de análisis musical capaz de extraer acordes en tiempo real. La integración con plataformas de música es fundamental para permitir a los usuarios acceder a canciones populares. Además, el diseño de una interfaz interactiva para visualizar los acordes es crucial para facilitar la experiencia del usuario. Estas actividades son esenciales para el funcionamiento básico del servicio y deben tener alta prioridad.

El servicio de intercambio de discos y CDs implica la creación de una plataforma de gestión de inventarios, donde los usuarios puedan registrar y buscar discos para intercambiar, comprar o vender. Un sistema de calificaciones y valoraciones es necesario para asegurar la fiabilidad de las transacciones. La logística de envío y el sistema de notificaciones también son importantes para el intercambio eficiente de productos. Estas actividades son clave para garantizar la operatividad del servicio, por lo que deben priorizarse después del análisis musical.

Para el servicio de compraventa de entradas, se requiere la integración con plataformas de venta como Ticketmaster, junto con un sistema de seguridad para proteger las transacciones. La gestión de disponibilidad de entradas y el sistema de precios también son imprescindibles para la correcta operación. Estas actividades deben ser prioritarias para ofrecer una plataforma segura y funcional.

Finalmente, el mantenimiento de la comunidad activa incluye la implementación de funciones sociales como foros y la posibilidad de seguir a otros usuarios, así como un sistema de recomendaciones personalizadas. Estas actividades son importantes, pero pueden desarrollarse gradualmente después de asegurar el funcionamiento de los servicios principales.

En resumen, las actividades relacionadas con la entrega de los servicios deben ser priorizadas, mientras que las funciones que mejoran la experiencia del usuario y fomentan la comunidad pueden implementarse de manera progresiva.