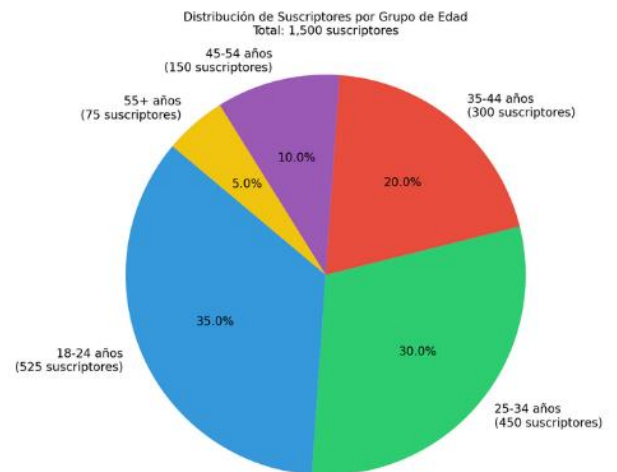


Fuentes de Ingreso

Fuentes de ingresos	Total (€)
Suscripciones premium	106
Comisiones por Transacciones	9.000
Publicidad	9.000
Venta de entradas	3.600
Colaboraciones y patrocinios	10.000
Merchandising	6.000
Donaciones	2.400
Licencias de Tecnología	1.000
Eventos	4.000
Fuentes de financiamiento	Total (€)
Capital Semilla	100.000
Crowdfunding	50.000
Préstamos Bancarios	30.000
Subvenciones	25.000
Inversionistas Privados	50.000
Asociaciones Estratégicas	30.000
Bootstrapping	20.000
Programas de Aceleradoras	50.000



La primera tabla muestra cómo Share Sound obtiene recursos económicos a través de fuentes de ingresos y financiación. Los ingresos provienen principalmente de colaboraciones y patrocinios (10.000 €), comisiones por transacciones (9.000 €) y publicidad (6.000 €), además de entradas, merchandising, donaciones, licencias, eventos y suscripciones premium. Por su parte, las fuentes de financiación incluyen capital semilla (100.000 €), crowdfunding (50.000 €), programas de aceleradoras (50.000 €), préstamos bancarios, subvenciones, inversión privada, asociaciones estratégicas y bootstrapping.

El gráfico de pastel refleja la distribución de los 1,500 suscriptores según su edad. La mayoría (65%) tiene entre 18 y 34 años, destacando los grupos de 18-24 años (35%) y 25-34 años (30%). Los usuarios mayores de 45 años representan solo el 15%, lo que evidencia que el servicio está dirigido principalmente a un público joven.