

Sociedades clave

Para que nuestra plataforma tenga éxito, es muy importante establecer alianzas estratégicas con diversos actores clave que potencien su funcionalidad y mejoren la experiencia del usuario. Se trabajará con distribuidores y gestores de derechos de autor como ASCAP, BMI y SGAE para cumplir con la normativa y permitir el análisis de canciones. Las plataformas de streaming (Spotify, YouTube Music) facilitarán la escucha en tiempo real, mejorando la experiencia de generación de acordes. Colaboraciones con empresas de tecnología de IA, como AIVA y Google AI, asegurarán precisión en la generación automática de acordes.

En el ámbito físico, se asociará con tiendas de discos locales y empresas de logística como DHL y UPS para el intercambio seguro de discos y CDs. Además, plataformas de ticketing como Ticketmaster y Eventbrite permitirán la compraventa de entradas para conciertos y eventos. Las redes sociales e influencers jugarán un papel clave en la difusión, atrayendo a nuevos usuarios, mientras que las escuelas de música y conservatorios posicionarán la plataforma como una herramienta educativa.

Para garantizar una infraestructura robusta, se recurrirá a proveedores de nube como AWS y Google Cloud para asegurar escalabilidad y seguridad. También se establecerán alianzas con proveedores de pagos como Stripe y PayPal para facilitar las transacciones.

Esta red de colaboradores permitirá a la plataforma ofrecer una propuesta de valor única, enfocada en la comunidad musical y adaptada a las nuevas tendencias. La relación con los socios se gestionará mediante comunicación abierta, reuniones periódicas y medición de su rendimiento, asegurando el crecimiento sostenible y la adaptabilidad a las necesidades del mercado.