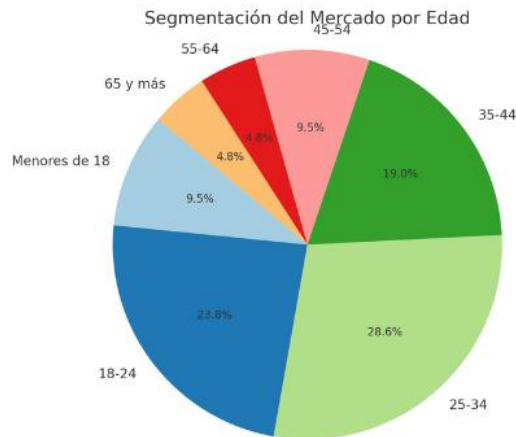
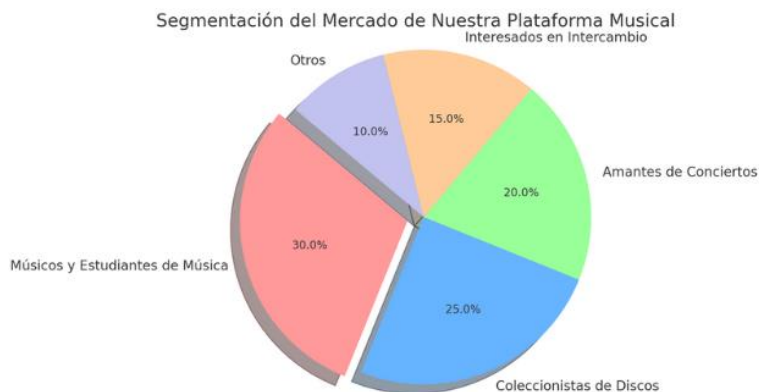


Segmentación de mercado



El gráfico muestra que los 25-34 años (28.6%) y 18-24 años (23.8%) son los grupos más grandes, representando más de la mitad del mercado. Estos segmentos se sienten atraídos por servicios digitales como la generación de acordes y la compraventa de entradas. El grupo de 35-44 años (19%) también es relevante, mientras que los menores de 18 años y 45-54 años tienen una representación del 9.5% cada uno. Los segmentos mayores (55-64 y 65+) son los más pequeños, con un 4.8% cada uno, interesados en el intercambio de discos.



Por otro lado, el gráfico circular titulado muestra la distribución de los usuarios de la plataforma en cinco segmentos principales. El segmento más grande, representado en color rojo, corresponde a los músicos y estudiantes de música, que constituyen el 30% de los usuarios. Por otro lado, el segmento de amantes de conciertos, que está representado en verde, abarca el 25% de los usuarios. El grupo de coleccionistas de discos, indicado en azul, comprende el 20% de los usuarios. Un 15% de los usuarios pertenece a la categoría de otros, representada en morado, y el segmento de interesados en intercambio, que se muestra en color naranja, constituye el 10% restante. Este gráfico ilustra cómo se distribuyen los diferentes intereses y perfiles de los usuarios en la plataforma musical.