

Actividades clave

Identificación de actividades clave

Nuestra idea es fabricar los robots con la forma de un animal doméstico porque llama más la atención su apariencia y transmite confianza a las personas, nuestro **diseño** es único en el mercado ya que cuenta con detector de olores, emociones y asistencia física. Por otro lado, nuestra idea de **marketing** sería promocionar en las redes sociales mediante videos la funcionalidad de SmartPet de manera clara y entretenida. Además, implementaremos **soporte técnico y emocional** para los usuarios, asegurando que el producto sea fácil de usar y útil para todos.

Clasificación de las actividades

Producción	Solución de problemas	Gestión de plataformas
Diseño de hardware y software para los robots mascotas.	Análisis de necesidades de los usuarios para mejorar funciones.	Mantenimiento y supervisión de la plataforma principal que gestiona datos de usuarios, actualizaciones y soporte técnico.
Integración de sensores y sistemas avanzados como detectores de emociones y olores.	Asistencia personalizada para clientes que enfrentan problemas físicos o emocionales.	Coordinación de logística y distribución.
Ensamblaje de componentes y pruebas de calidad.	Desarrollo de algoritmos de aprendizaje para adaptar los SmartPets a los hábitos y preferencias de los usuarios.	



Priorizar las actividades

Pensamos que las actividades más fundamentales para garantizar el éxito del proyecto es el diseño y fabricación ya que la tecnología avanzada y las funciones únicas (como el detector de olores) son la innovación del producto. Al mismo tiempo, nuestro marketing es esencial para que la impresión del producto sea útil y fácil de usar, esto nos ayudará a superar posibles críticas sobre su complejidad. Por último, nuestra atención al cliente, ofrecemos un soporte personalizado asegura que los usuarios se sientan acompañados y maximicen el uso de SmartPet.

Evaluar actividades externalizables

Externalizables (delegadas):

- Logística y distribución: Delegar a empresas especializadas para garantizar entregas rápidas y eficaces.
- Producción de componentes básicos como baterías y sensores: Proveedores confiables como Panasonic o Bosch.

Internas:

- Innovación y diseño: Es fundamental mantener el control directo sobre la creación de nuevas funcionalidades.
- Gestión de la plataforma y atención al cliente: Necesitamos un equipo interno capacitado para brindar un soporte de calidad y realizar análisis constantes de las necesidades del cliente.

¿Por qué priorizamos ciertas actividades?

Hemos priorizado actividades que destacan las funciones únicas de SmartPet, como el detector de olores y su capacidad para analizar emociones y brindar apoyo psicológico a nuestros clientes. Estas son características que lo diferencian de otros productos en el mercado y refuerzan su valor agregado. Además, su diseño agradable y confiable hace que las personas no piensen que nuestro artefacto es muy tecnológico y avanzado ya que para algunas personas parecerá "complicado" su uso. SmartPet garantiza que es innovador y accesible para todos los usuarios.