

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA



03 Zein da gure bezeroa?

Gure bezeroak zibersegurtasunaren arloan babes-premia argia duten enpresak dira. Zehazki, aplikazio digitalak garatzen edo erabiltzen dituzten erakundeak, horien funtzionamendu segurua bermatzeko beharra dutenak (software-enpresak, fintech konpainiak, osasun sektoreko erakundeak, e-commerce negozioak, etab.).

Gure enpresa segmentu-merkatuan kokatzen da, eskaintzen dugun zerbitzua zehatza/espezifikoa baita.



MERKATUAREN SEGMENTAZIOA



04 Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Gure bezeroak enpresa txiki eta ertainak (ETE) zein korporazio handiak dira, guztiak zibersegurtasunean inbertitzeko interesa dutenak.

Haien setore nagusiak teknologia, finantza, osasuna, merkataritza elektronikoa eta datu sentikorrak kudeatzen dituzten beste sektore batzuk dira.

Hasiera batean merkatu lokal edo nazionala dugu helburu, baina nazioarteko zerbitzuak eskaintzeko ere gaitasuna dugu.

