

Clientes a los que nos dirigimos

Nuestro proyecto está dirigido para varios grupos. En primer lugar, a **jóvenes y adultos** de entre 12 y 35 años que disfrutan de los juegos móviles y buscan una forma divertida de aprender sobre reciclaje y el cuidado del medio ambiente. También está orientado a familias, especialmente a padres e hijos que quieren involucrarse juntos en actividades educativas sobre reciclaje, adoptando hábitos más sostenibles de manera entretenida y práctica.

Las **escuelas y universidades** son otro grupo importante, ya que buscan herramientas interactivas y divertidas para enseñar a los estudiantes sobre la importancia del reciclaje y la sostenibilidad de una manera que capte su atención. Además, el proyecto está dirigido a gobiernos y organizaciones ambientales que quieren promover el reciclaje y la conciencia ecológica en la comunidad, utilizando tecnologías innovadoras como la inteligencia artificial para facilitar el proceso.

Finalmente, **comercios y centros comerciales** que desean mejorar su imagen ecológica y ofrecer a sus clientes una experiencia que les motive a reciclar también forman parte de nuestro público objetivo.