

Kostuen Egitura

Burua aldatzeko eskuila marka bat sortzeko, garrantzitsua da negozioak dakartzan kostuak ulertzea. Hasierako kapitala 100,000 €-koa dela joz gero, hauek izango lirateke gastu nagusiak:

Kostu finkoak dira aldatzen ez direnak, nahiz eta produktu asko ez saldu. Horien artean daude bulegoaren eta biltegiaren alokairua (12,000 € inguru urtean) eta administrazioko langileen soldatak (salmenta eta bezeroarentzako arreta taldea, adibidez), hilean 6,000 € inguru (72,000 € urtean). Kontuan hartu behar da, halaber, softwarean eta negozioa kudeatzeko tresnetan egindako gastua: 2,000 € urtean, gutxi gorabehera.

Kostu aldakorak zenbat produktu saltzen dituzun arabera dira. Adibidez, 15,000 unitate egiten baditugu urtean, materialak (plastikoa, zurdak, etab.) 75,000 € inguru balioko dute. Gainera, fabrikazio-, paketatze- eta garraio-gastuek 50,000 €-ko kostua izango dute. Kostu horiek aldatu egingo dira ekoizpen-bolumenaren arabera.

Marketinari dagokionez, inbertsioa beharko dugu marka ezagutarazteko. Urtean 15,000 € inguru sare sozialetan publizitatea egiteko, promozioetarako eta influencer-ak kontratatzeke erabil daitezke.

Finantza-kostuak, hala nola maileguen edo banku-komisioen interesak, urtean 2,000 € inguru izango lirateke. Gainera, 10,000 € ikerketa eta garapenera joango lirateke, produktuak hobetzeko eta eredu berriak sortzeko.

Azkenik, saldu osteko kostuak (hala nola bezeroarentzako arreta eta produktuen bermeak) urtean 5,000 € inguru izan daitezke.

Laburbilduz, enpresaren urteko kostuak 176,500 € inguru dira. Hasteko, 100,000 €-ko hasierako kapitala nahikoa bada ere, garrantzitsua da negozioak gastu horiek estaltzeko eta hazten jarraitzeko behar adina diru-sarrera sortzea.