

Kanala

Epe motzeko zepiloa kontenedore bidez tranportatuko dugu mundu osoan zehar. Hori dela eta, modu osoan salduko denez, modu desberdinez iritsiko gara merkatu ezberdinetako segmentazio talde bakoitzera.

Erabili eta botatzeko zepiloen balio-proposamena modu eraginkorrean jakinarazteko, enpresak horien komenigarritasuna, higieena, kalitate eskuragarria eta jasagarritasuna nabarmendu behar ditu. Mezua argia izan behar du, eta erabiltzeko erraztasuna, mantentze-lanik gabeko higieena eta produktuaren balio ekonomikoa nabarmendu behar dira.

Komunikazioak kanal digitalak aprobetxatu behar dira, sare sozialak (Instagram, Facebook, TikTok), online publizitatea (Google Ads) eta email marketina. Gainera, kontuan hartu behar da saltoki fisikoetan egotea, hala nola saltoki handietan edo osasun guneetan. Bezeroen testigantzek eta influencer-ekin egindako kolaborazioek ere mezua indartu dezakete.

Merkatua segmentutan banatzea garrantzitsua da: kontsumitzaile indibidualak (batez ere, bidaiatzen dutenak), hotelak edo airelineak bezalako enpresak, eta banatzaile handiak. Eroska handien sustapenak eta deskontuak eskaintzeak arreta handiagoa erakar dezake.

Azkenik, datuak neurtu behar dira, hala nola web-trafikoa, sareetako interakzioak eta salmentak, balio-proposamena publiko egokiari iristen zaiola bermatzeko.