

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezero mota, orokorrean adin tarte guztiak dira. Lehenik eta behin, haurrak, arazoak dituzte normalean hortzetako pasta atera ahal izateko, beraz, aukera ezinhobeak dute gure zepilloarekin haien higiena mantentzeko. Honekin, independentzia irabaziko dute, baita hortzak garbitzeko gogoak ere, oso frustrantea baita dependienteak izatea, edozein gauzetan, eta geroz eta gehiago kostatzen du perezak ematen duten gauzekin.

Bigarrenik, gazteak asko bidaiatzen dute normalean, eta gure produktua oso onuragarria da pertsona hauentzat, ez baitute espaziorik okupatzen eta bidaiatzeko ezinbestekoa da hauetako bat nezeserrean eramatea. Eramangarriagoa da gure "Zepispeed" zepiloa, ez baituzu nezeserreko espazioa erabili behar pasta handi bat sartzeko. Nahikoa baita gure zepilloetako pare batekin zure ahoa garbi mantentzeko, bidaiariek normalean ez baitute espazio asko izaten haien mailetan eta baliteke nezeserra ez sartzeko, horrenbestez, ezingo lukete dena eraman eta gure ustez, aho-higiena mantentzea da garrantzitsua eta zerbait eramatekotan eramango zenukeena gure "Zepispeed" izango litzateke, ez espazio asko erabiltzeko.

Hirugarrenik eta azkenik, hirugarren adineko jendeak arazo larriak izaten dituzte normalean haien higiena garbi mantentzeko, gure asmakizuna oso onuragarria da. Ez baitute esfortzurik egin behar pasta ateratzeko, ergonomikoa da haiek errazago eta erosoago hartu dezaten. Zahartzen diren bitartean, geroz eta gehiago kostatzen zaie gauzak egitea, eta gure produktuak, gure usteetan, ez du zepillo arrunt batekin kalitatean alde nabarmena, baina erosotasunarekin konparatuta, hobekuntza asko ditu, lehen aipatu dudak independentziagatik.