

BALOREZKO PROPOSAMENA

Hasteko, gure konpetentziengandik ezberdintzen gaituena azkartasuna, komoditatea, eta prezioa dira. Oral-b, colgate eta marvis gure konpetentziak dira, baina beraiek zepillo erregularrak saltzen dituzte, eta gure zepilloarengan desabantaila batzuk dituzte, orain komentatu dudan bezala.

Lehenengo abantaila azkartasuna da. Azkartasunarekin hasita, asmakizun hau hortzak garbitzeko prozesua pixka bat azkartuko dizu, ez duzulako pasta zepilloan bota behar, bakarrik ura.

Bigarren desabantaila praktikitatea edo komoditatea da. Zepillo hau askoz praktikoagoa da zepillo erregularrak baino, bidaietara eramateko komodoagoa delako, ez duzulako pasta eraman behar eta gainera zepilloko burua aldatuz gero beste pertsona batekin partekatu dezakezu zepilloa, eta horrela bakarrik zepilloaren buruak eta zepillo bat eraman dezakezu bidaira.

Hori gutxi balitz, asmakizun honen beste abantaila bat merkeagoa dela da. Zepilloaren filamentuak pasta mota berezi batez osatuta daude, eta hori pasta gutxiago erabiltzea egiten du, horren ondorioz, zepillo hau askoz merkeagoa da zepillo erregularrak baino.