

PLAN DE EMPRESA

1.7. RECURSOS CLAVE

- **Camión Equipado**
 - Camión de cocina adaptado con espacio para ingredientes frescos.
 - Equipamiento de cocina básico (superficies de trabajo, utensilios, equipos de cocción).
- **Proveedores de Ingredientes**
 - Alianzas con agricultores y proveedores locales para asegurar ingredientes frescos y de calidad.
 - Acuerdos de suministro para ingredientes especializados según la demanda.
- **Aplicación Móvil**
 - Plataforma intuitiva para reservas y pedidos que permita a los clientes seleccionar ingredientes y horarios.
 - Sistema de gestión de pedidos que integre el inventario de ingredientes y la disponibilidad del camión.
- **Personal Capacitado**
 - Chefs o cocineros que puedan brindar asesoría a los clientes sobre el uso de los ingredientes.
 - Personal de atención al cliente para manejar reservas y consultas.
- **Marketing y Branding**
 - Estrategia de marketing digital para promover la aplicación y el servicio del camión.
 - Materiales promocionales (redes sociales, sitio web, publicidad local).
- **Infraestructura Tecnológica**
 - Servidores y bases de datos para gestionar la aplicación y el sistema de reservas.
 - Herramientas de análisis de datos para entender la demanda y mejorar la oferta.
- **Licencias y Permisos**
 - Cumplimiento de regulaciones de salud y seguridad alimentaria.
 - Licencias para operar el negocio móvil y la venta de alimentos.
- **Red de Distribución**
 - Rutas optimizadas para maximizar la cobertura y el acceso a clientes potenciales.
 - Estrategias para eventos y ubicaciones populares donde se pueda atraer a más clientes.
- **Relaciones con la Comunidad**
 - Colaboraciones con organizaciones locales, eventos comunitarios y ferias para aumentar la visibilidad.
 - Programas de fidelización o recompensas para clientes frecuentes.
- **Gestión de Feedback**
 - Sistema para recopilar opiniones de los clientes sobre la calidad de los ingredientes y la experiencia general.
 - Herramientas para implementar mejoras basadas en el feedback recibido.