

Canales del Sistema de Emergencias Integrado (SEI)

El SEI se distribuye y conecta con sus clientes a través de diferentes canales que garantizan accesibilidad, soporte y confianza en el producto. Estos son los principales:

1. Aplicaciones móviles:
 - Plataforma donde los usuarios pueden visualizar sus datos de salud, configurar alertas y compartir información con médicos o familiares.
 - Canal directo para actualizaciones del sistema, tutoriales y soporte técnico.
2. Hospitales y clínicas:
 - Asociaciones con centros médicos para recomendar el uso del SEI a pacientes que requieren monitoreo constante.
 - Punto clave para la instalación, configuración y asesoría inicial.
3. Plataformas de comercio electrónico:
 - Venta directa del dispositivo a través de tiendas en línea especializadas en tecnología médica.
 - Facilita el acceso a clientes que no pueden adquirirlo presencialmente.
4. Distribuidores y tiendas de dispositivos médicos:
 - Canales físicos que permiten una experiencia más cercana con demostraciones y atención personalizada.
5. Aseguradoras de salud:
 - Integración del SEI en paquetes de seguros como una herramienta para reducir riesgos y promover la prevención.
 - Incentivos para los usuarios al usar tecnologías de monitoreo preventivo.
6. Gobiernos y organizaciones de salud pública:
 - Programas para distribuir el SEI en comunidades vulnerables o rurales con acceso limitado a servicios médicos.
7. Eventos y campañas de promoción:
 - Presencia en ferias de tecnología médica, conferencias de salud y campañas de concienciación para educar al público sobre los beneficios del SEI.

Estos canales permiten que el SEI llegue a diferentes tipos de usuarios, brindando soporte continuo y asegurando que su impacto en la salud sea efectivo y accesible.

