

ACTIVIDADES

Las actividades son fundamentales para que una empresa pueda desarrollar y entregar sus propuestas de valor, llegar a sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos. Nuestra empresa se dedicara a crear una máquina de auto sellado de materiales dentales, estas actividades clave se dividen en:

- Actividades de producción: Esta actividad está relacionada con la creación y entrega del producto o servicio.
 - Incluye la fabricación de la máquina de empaquetamiento.
 - El diseño de la máquina para asegurar que cumpla con las especificaciones del sector dental.
 - La gestión de los suministros.
 - La logística para entregar la máquina a los clientes (clínicas dentales, laboratorios...).
- Actividades de solución de problemas: Estas actividades resuelven los problemas específicos como:
 - Mantenimiento preventivo que ayudará a prevenir fallos de la máquina.
 - Diagnóstico del problema se tendrá que identificar el problema en el funcionamiento de la máquina, como errores del sistema o fallos mecánicos.
 - Reparación de fallos, reemplazar o reparar componentes defectuosos.
- Actividades de plataforma o red: se centran en la gestión tecnológica y la creación de alianzas estratégicas.
 - Monitorear las máquinas desde una ubicación central.
 - Gestionar los datos de operación y así poder prevenir problemas antes de que ocurran.
 - Actualización de software
 - Conectar máquinas con otros sistemas utilizados en las clínicas.
 - Proteger los datos contra ciberataques.

Además hay actividades externalizables y no externalizables, es importante identificar las tareas que solo pueden realizarse dentro de la empresa.

- Actividades externalizables: son actividades que pueden desarrollarse por una empresa externa porque en dichas tareas, que la realice la propia empresa no aporta un valor añadido.
- Actividades no externalizables: Constituyen el núcleo de la empresa, se debe proteger ya que son el activo más importante.

Hay ciertas actividades clave que implican el conocimiento el know how, por lo tanto no se pueden externalizar ya que son actividades que son esenciales para mantener la ventaja competitiva y la identidad única del negocio.