

VALOR

El valor es el conjunto de beneficios que una empresa ofrece a sus clientes. Para ello, tiene que conocer qué es lo que necesitan y así poder ofrecerlo. Es decir, va a ser la característica que va a tener un producto para que los clientes elijan ese y no otro, ya que van a encontrar el servicio que buscan.

Existen dos tipos de valor:

- Valor cuantitativo: este tipo se puede medir, como podría ser el precio o la rapidez del servicio.
- Valor cualitativo: Este otro tipo se centra en la percepción del cliente en el producto, como podría ser la experiencia del cliente con el producto.

Para que un producto tenga valor se tiene en cuenta los siguientes elementos:

- Novedad: el producto tiene que satisfacer necesidades nuevas que no existían.
- Prestación: se puede mejorar las prestaciones de uso de un producto o servicio.
- Personalización: tiene que estar dirigido a un grupo de clientes.
- Facilita el trabajo: el producto tiene que ayudar al cliente a realizar algo.
- Diseño: el diseño del producto tiene que llamar la atención de los clientes.
- Marca: la marca tiene que convertirse en algo prestigioso y exclusivo.
- Precio: se pueden ofrecer productos similares a un precio más bajo.
- Reducción de riesgos: el producto tiene que tener buenas valoraciones por parte del cliente.
- Disponibilidad: dar acceso a productos que todavía no estaban en el mercado para clientes.
- Sencillez de uso: el producto debe de ser fácil de usar.

El valor de nuestro producto

Nuestra empresa va a ofrecernos un producto de **gran valor**, la máquina de esterilización inteligente va a ser una **novedad entre los profesionales** de las clínicas dentales. Va a **prestar ayuda y ahorrar tiempo** a los profesionales, ya que esta va a empaquetar el instrumental ella sola de forma segura. Además va a ser un producto **muy fácil de usar** gracias a su diseño. Debido a su **precio**, estará disponible para todos los profesionales de las clínicas dentales. Con las características que presenta y con su innovación de ser un producto con **alta tecnología** y que no está en el mercado, los clientes se quedarán gratamente sorprendidos.