

CANALES

Redes Sociales:

Las plataformas digitales son ideales para dar a conocer el proyecto y captar la atención de estudiantes, familiares y conocidos.

Es por ello por lo que crear perfiles en Instagram, Tiktok y Facebook donde publique fotos y videos atractivos de los productos, promociones y personalizaciones disponibles. Haré videos mostrando el proceso creativo de las fresas con crema o interactuar con seguidores.

Boca a boca:

El boca a boca es una estrategia clave para expandir las ventas del producto. Los estudiantes, profesores, conocidos y familia que prueben el producto y lo disfruten serán los mejores promotores.

Podría ofrecer degustaciones gratuitas o promociones iniciales para los clientes que hablen del producto y lo recomienden a otros.

Carteles y anuncios físicos:

Colocar carteles llamativos en puntos estratégicos donde puedan atraer la atención de clientes. Diseñar carteles coloridos con imágenes de los productos, precios, promociones y la información de contacto.

También incluir un código QR que dirija a las redes sociales o a un formulario de pedidos.

Estos canales ayudaran a maximizar el alcance del proyecto y a captar la atención del publico objetivo de manera eficiente y económica.