

Estructura de costes

Costes fijos

- **Alquileres y servicios:** Áreas para la fabricación, oficinas administrativas, electricidad, agua, seguros obligatorios e impuestos, estos son gastos que se mantienen constantes ya que no se pueden evitar, y la empresa debe pagar sin importar su producción. Son gastos esenciales para garantizarles a los trabajadores un ambiente adecuado ya que ellos deben desarrollar muchas labores dentro de estos espacios (ensamblaje, almacenamiento, y gestión administrativa). Además, sin instalaciones adecuadas no podríamos garantizar una producción eficiente ni almacenamiento seguro.
- **Salarios:** Estos gastos son esenciales para mantener un equipo capacitado y comprometido asegurando que cada área funcione correctamente, desde los empleados que se encargan de la fabricación de hardware, Programadores de Software, diseñadores, hasta los de atención al cliente. Los salarios son necesarios para la relación entre empleado y empresario, la retención, y para los resultados obtenidos, el nivel de compromiso, etc.
- **Licencias:** Herramientas como sistemas de diseño y simulación permiten desarrollar un producto de alta calidad y con tecnología de punta. Estas licencias son esenciales para la creación de un producto avanzado y competitivo.



Costes variables

- **Materias primas:** Los componentes como Chips de Qualcomm, sensores Bosch, cámaras Sony, motores y baterías Panasonic, son indispensables porque de su calidad depende la funcionalidad de SmartPet. Estos materiales determinan la

calidad y funcionalidad del robot, lo que afecta directamente la experiencia del cliente.

- **Transporte:** Costos de envío de materiales y distribución de productos terminados. Es decir, trasladar las materias primas a las fábricas, así como el envío de los productos terminados a los distribuidores o directamente a los clientes. Este gasto varía según el volumen de productos transportados y los destinos de entrega.



Costes directos e indirectos

Directos:

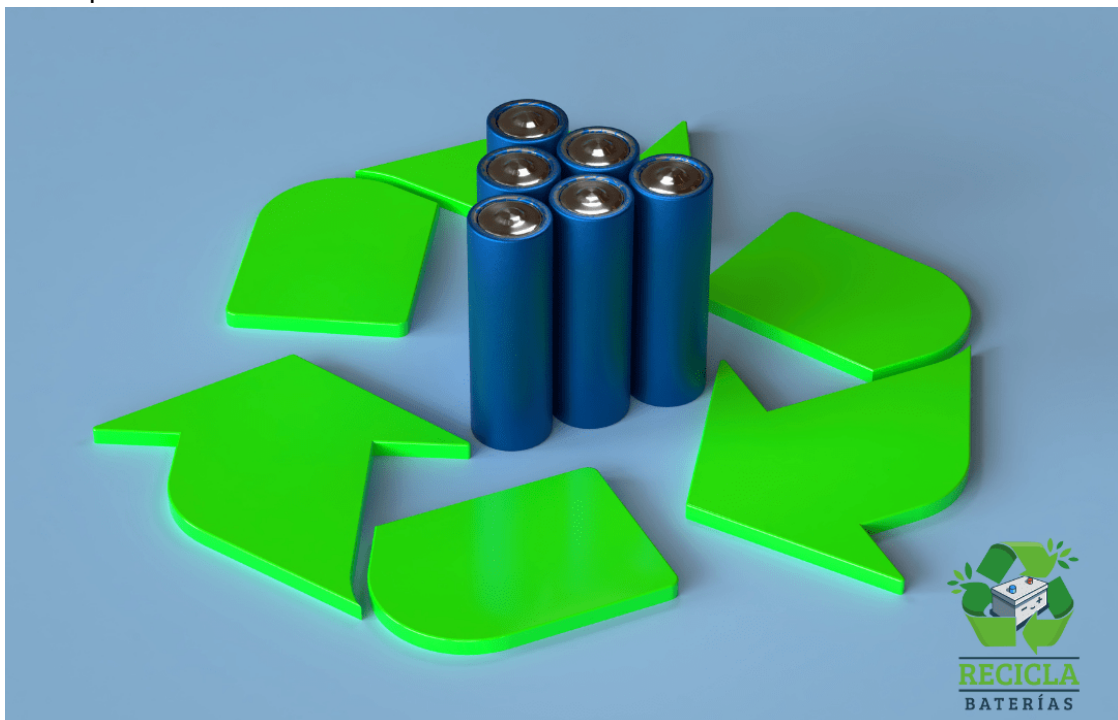
- **Compra de elementos:** La compra de los chips, sensores, cámaras, baterías u otros componentes, son gastos directos ya que son necesarios a la hora de hacer el montaje del producto. Cada unidad de mascotas robots fabricada requiere una cantidad fija de estos materiales.
- **Montaje:** Los costos de operar las líneas de ensamblaje y realizar pruebas de calidad antes de que los productos lleguen al mercado.

Indirectos:

- **Publicidad y marketing:** Las campañas publicitarias son indispensables para que nuestro producto se haga conocido y llegue a nuestro público objetivo. Esto incluye anuncios en redes sociales, colaboraciones con influencers y publicidad en tiendas físicas. Por lo cual, no solo garantiza el funcionamiento general de la empresa, sino que también permite enfocar el dinero en las áreas más importantes para el éxito del proyecto.
- **Servicios administrativos:** Incluyen los gastos asociados con la gestión del negocio, como trámites legales, pago de impuestos y servicios administrativos necesarios para coordinar las operaciones diarias.

Costes ambientales o sociales

- **Impacto ambiental:** Uso de baterías recargables y reciclables para minimizar el impacto ambiental, enfocándonos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El uso de estos materiales evita la contaminación del suelo y agua, ayuda a recuperar materiales importantes que pueden ser reutilizados, reduciendo la necesidad de minería, además contribuiremos a la economía circular, promoviendo la reutilización de materiales y reduciendo la demanda de recursos naturales.
- **Impacto social:** Se generaría empleo en áreas como atención al cliente y soporte técnico. Es decir, produciríamos más empleo en áreas estratégicas para impulsar el impacto social.



Costes de inversión inicial

- **Prototipos, Infraestructura y marketing:** Incluye el desarrollo de prototipos, fabricación de modelos iniciales para pruebas. También, instalaciones para el montaje y almacenamiento y campañas publicitarias para generar interés en el lanzamiento del producto. Este es un coste clave para posicionar a SmartPet en el mercado desde el inicio.

