

Desk Security

La estructura de costes es una herramienta utilizada para describir y analizar el modelo de negocio de una empresa. La estructura de costes hace referencia a los gastos que una empresa debe afrontar para poder operar y generar ingresos. La estructura de costes es uno de los segmentos más importantes del modelo canvas, ya que este determina todo lo que vas a tener que pagar y luego se deberá ver si el producto tendrá más beneficio que gasto o si por el contrario habrá muchas pérdidas lo que hará el cancelamiento del producto. Una vez hecho ya el modelo canvas hemos dictaminado que nuestros costes serían los siguientes: sueldos y comisiones, alquiler del local, diseño y mantenimiento de la web y distribuidores.

Para empezar, es evidente que cualquier empresa tiene el mismo coste que son los sueldos y comisiones, todo empleado es digno de un buen sueldo al menos el mínimo, ya solo pagando sueldos hemos hecho unos cálculos y sería aproximadamente un poco más del 50% de los costes totales. Por otro lado, el otro gran coste sería la distribución del producto, aunque anteriormente se había dicho que Imprex Europe nuestro socio claves de sus servicios a un buen coste, sigue siendo evidente que este coste es bastante alto, con el 25% de nuestros costes totales.

Sin embargo, también tenemos unos costes mucho más baratos y que nos hace tener un mayor beneficio, como puede ser el alquiler del local, al tener un socio clave como Alcotán que más que ganar dinero prefiere ganar reconocimiento y popularidad nos deja el alquiler del local bastante económico, así en caso de tener éxito lo que más va a ganar Alcotán será celebridad, con un porcentaje del 20% de los gastos totales. Para finalizar con la estructura de costes encontramos el diseño y el mantenimiento de la web hemos concretado que aproximadamente estaría rondando entre un 5% más o menos, esto es debido a que nos estamos replanteando contratar a un diseñador de webs que nos cree una web que atraiga a los clientes y que sea fácil de usar, del mantenimiento de la web no encargaremos nosotros ya que contamos con gente con un buen entendimiento de la tecnología.

En conclusión, una vez hablado de la estructura de costes podemos decir que tenemos un gran porcentaje de costes que se va en sueldos y comisiones, aunque es verdad que la mayoría de empresas tienen el mismo problema, respecto a los demás costes creo que hemos conseguido unos grandes socios claves que nos ayudan mucho con la distribución y el alquiler de local dejándonos su servicios a un gran precio.