

Desk Security

Los canales de comunicación son aquellos medios que se utilizan para comunicar la propuesta de valor de una empresa a su público objetivo. Los canales son todos aquellos medios que utilizamos para comunicarnos o para interactuar con nuestra target con el propósito de dar a conocer la propuesta de valor, distribuirla en el mercado y concretar su venta. Los canales de nuestra empresa son los actualmente conocidos como los más tradicionales. En nuestro caso hemos optado por tener 3 principales canales de distribución, nuestras redes sociales, nuestra página web y la posibilidad de hacer visitas comerciales, es decir, que puedan venir a nuestra empresa (Alcotan) para ver el producto de primera mano y que seamos capaces de resolver las dudas que haya.

Es difícil de negar que hoy en día el mayor canal de distribución es vía tecnología, por ello, hemos decidido crear nuestra página web y nuestras redes sociales para una mejor comunicación con nuestros clientes, que queremos decir con esto, nuestros clientes si nos siguen por las redes sociales o se meten a la web normalmente estarán enterados de todas la novedades, ofertas y todo lo que podamos hacer durante todos los días; ya que nuestro principal canal de distribución será mediante la tecnología, es decir, las redes sociales y nuestra página web.

De todas formas, las redes sociales o la página web no serán el único canal de distribución que tendremos. Aparte de la tecnología también creemos que debemos tener un método mucho más tradicional como pueden ser las visitas comerciales. Con estas visitas comerciales cualquier persona podrá ver de primera mano cómo es nuestro producto, tendrá la posibilidad de hacernos todas las preguntas que vea convenientes y además tendrá la posibilidad de ver como creamos y desarrollamos nuestro producto.

Con estos canales de distribución queda claro que la visibilidad que teníamos en un principio irá aumentando poco a poco. Es importante recalcar que mediante los 3 canales de distribución es posible realizar una compra, nosotros nos encargaremos de enviar un formulario para rellenar datos, dónde tenemos que enviarlo, cuántas unidades quieres en el lote...