

Desk Security

Nuestra empresa necesitará una imagen comercial buena, moderna y de calidad, ya que queremos reemplazar los pupitres y sillas que llevan años funcionando. Nuestra prioridad es hacer que los clientes se sientan interesados y que compren nuestro producto, seguramente sea una única vez, es decir serán clientes ocasionales. Es por esto que es importante atraer a nuevos clientes, ya que sino no obtenemos beneficios.

Desk security se centrará en la venta directa, creemos que hay una necesidad muy clara. De la misma manera, nosotros reduciremos y optimizaremos nuestro producto para poder obtener unos costos de producción baratos, aunque en el mercado se venderá más caro debido a varios factores como el perfil del producto, su calidad, uso a lo largo del tiempo y necesidad. Además los precios serán escalonados dependiendo de las unidades que compran. Es decir, será mucho menos rentable una unidad sola que en cantidades grandes. Con esta táctica si atraemos clientes como empresas o instituciones públicas optarán sin pensarlo a las cantidades grandes. Ahora bien, sabemos que realmente no es una necesidad tan clara a simple vista, pero creemos que al presentarlo tendrá tantos beneficios y un precio asequible que la necesidad de nuestro producto será cada vez más grande.

Al mismo tiempo también tenemos en cuenta el costo que tendrá probar el producto hasta encontrar lo deseado. Y simultáneamente iremos modificando el precio según la aceptación del producto. Continuando tenemos en cuenta diversificar nuestro producto para no depender solo de esta fuente de ingresos, por ello, queremos vender las sillas aparte en otros mercados y a otros clientes. Esta silla que viene con las mesas que vendemos de forma normal serán cómodas y baratas, por lo que vemos posibilidades de obtener beneficios con esto también.

Por último hay que visualizar todas las posibles vías de financiación que tenemos. Nos gustaría obtener subvenciones y ayudas públicas y campañas de crowdfunding para escuelas privadas dándoles un descuento o acceso anticipado a nuestro producto. Además de presentarnos a algún concurso famoso para ganar fama rápidamente.