

Desk Security

Los socios clave dentro del modelo Canvas se refieren a las alianzas estratégicas que establece tu organización para colaborar en temas como compartir experiencias, costes y también recursos. Socios estratégicos, socios industriales, socios inversores son algunos de los socios claves para una empresa. Está claro que para la creación y administración de nuestro producto necesitamos una gran variedad de alianzas claves para lograrlo de una manera sencilla y eficiente. Por eso mismo contamos con 2 socios clave que nos ayudarán para la creación, desarrollo y distribución de nuestro producto.

Para empezar, tenemos a la empresa Alcotán una empresa situada en Vizcaya dedicada a la creación y distribución de ascensores. Esta empresa aparte de dejarnos espacio para la creación y desarrollo del producto, al dedicarse a crear ascensores y estar constantemente trabajando con la tecnología, nos sería de gran utilidad para la creación a la hora de el uso de huellas digitales o códigos de seguridad.

Para continuar, tenemos otra empresa llamada Imprex Europe. Dicha empresa es uno de los mejores proveedores de distribución del mercado. En Imprex se ocupan de una gestión completa de los servicios de distribución de tu marca o empresa. El partner que siempre necesita cualquier empresa, integrado a tu negocio. Hemos decidido optar por esta marca debido a la gran cantidad de empresas que Imprex ha ayudado con la distribución y la gran valoración que tiene de sus clientes.

En conclusión, con estos 2 socios claves, Alcotán encargado de la producción y el desarrollo de nuestro producto, e Imprex Europe encargado de la distribución, no sería mucho más sencillo el llegar a nuestra meta. Además, con estos 2 socios clave aparte de ser de gran ayuda obtendremos un beneficio, no una pérdida; Debido a que Imprex Europe deja sus servicios a un gran costo y Alcotán al no ser una empresa muy conocida también obtendría un gran beneficio en caso de tener éxito lo que hace que su beneficio más que económico sea la fama.