

- Fuentes de ingresos

En nuestro negocio contaremos con la inversión del dinero individual que proporcionamos a cada integrante del grupo. Más adelante, empezaremos a ganar dinero de diversas maneras.

La primera será realizando el trabajo que ofertamos, en el cual nuestros clientes son nuestra fuente de ingresos. Esto se debe a que nuestro negocio trabajaría y funcionaría como cualquier otro.

Al principio sobre todo es importante que intentemos ser precavidos con todos los detalles del servicio que realizamos, ya que tenemos que crear una gran primera impresión con nuestros clientes para que sus compras se repitan.

Esto se debe a que en nuestro negocio es fundamental contar con una buena relación con nuestros clientes para que se conviertan en clientes fieles. Con esto conseguimos grandes ingresos y ingresos consistentes.

Sin embargo, cuando nuestra empresa sea más conocida, empezaremos a colaborar con otras, y con ello, empezaremos a ganar más dinero y a incrementar nuestras fuentes de ingresos.

Las colaboraciones nos harán ganar más visibilidad no solo en nuestro mercado, sino que también en el mercado de las empresas con las que colaboramos.

Esto incrementa nuestros ingresos ya que cuanto más fama tenga nuestro negocio, más ampliamos la cantidad de clientes que tenemos y esos clientes podrían hacer nuestra empresa aún más conocida y rentable mediante la difusión y la información que puedan transmitir a otras personas de su entorno.

Para finalizar, nos planteamos ubicar diferentes sedes de nuestra empresa en diversos lugares y de ahí ganar más fuentes de ingresos dependiendo en las diversas ciudades la cantidad de cosas que podamos conseguir.

La localización del negocio es un factor muy importante ya que no solo determina la cantidad de clientes que podamos tener, sino que también si tenemos pocas sedes pero bien situadas generamos una situación rentable.

Esto no va a limitar la ambición de nuestra empresa, y, por ello, como bien ha sido mencionado anteriormente, nos planteamos la expansión de nuestro negocio por otras ciudades e incluso en una visión de nuestro futuro lejano se podría plantear la expansión del negocio a otros países.