

RECURSOS CLAVE

RECURSOS INTELECTUALES

Recursos intangibles y no físicos.

Patente, información estratégica de los diferentes mercados y competidores y del sector, contratos y relaciones con socios y afiliados y también cualquier tipo de información que podamos obtener. También es un recurso intelectual la propia identidad de la empresa.

RECURSOS HUMANOS

El valor que aporta la parte humana de cualquier negocio, los trabajadores.

La inteligencia, creatividad y dedicación de nuestros socios, además de su experiencia en sus respectivos sectores.

Entre nuestros empleados tenemos:

- Ingenieros
- Biotecnólogos
- Soporte técnico
- Equipo comercial
- Equipo publicitario y de marketing

RECURSOS FINANCIEROS

Recursos de carácter monetario.

Préstamo bancario para la primera prueba y la exposición en la licitación. Creamos 20 unidades de prueba, una inversión de 20.000€ aproximados por si algo sale mal.

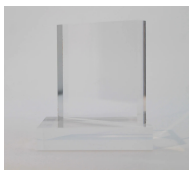
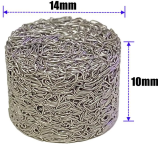
También es una opción optar de manera secundaria con crowdfunding, proceso en el que diversas personas aportan cantidades de dinero para apoyar un proyecto, que a su vez es útil para generar consciencia e informar sobre nuestro producto.

RECURSOS FÍSICOS

Elementos y recursos visibles y tangibles.

- Empresas asociadas y sus instalaciones.
- Transportes para mover el producto.
- Materiales.

ELEMENTOS NECESARIOS PARA NUESTRA PROPUESTA:

PMMA con aditivo UV-C	Separador hermético (bandeja)	Sistema de limpieza (hélices)	Sistema de limpieza (filtro)	Tubo del circuito cerrado (conector incluido)	Calefacción (controlador)
					
Calefacción (sensor)	Bomba de aire	Luces internas (roja + azul)	Detector de luz	Filtro de aire (rejilla metálica hidrofóbica)	Dispensador de nutrientes
					
Agua	Placa solar (250 W)	Placa solar (batería)	Actuador lineal lateral	Riel guía	Motor eléctrico
					
Controlador	Sensor de posición	Juntas de silicona	Nitratos	Fosfatos	Sal (NaCl)
			