

ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes de esta empresa se divide en gastos fijos y variables. Los costes fijos están divididos en el desarrollo de la tecnología, los salarios de los trabajadores, gastos legales, seguros y campañas de marketing para atraer a estudiantes y empresas.

En cuanto a los costes variables, estos dependen, por ejemplo, del número de clientes y la recompensa a las empresas colaboradoras por participar en el programa. También gastos de desplazamientos o alojamiento de los estudiantes y costes de entrevistas o test vocacionales. Por último, los gastos de expansión y mejora tecnológica aseguran la sostenibilidad del servicio.