

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro cliente son los gobiernos y los concejales de urbanismo de diversas ciudades. Lógicamente, los gobiernos y agentes públicos buscan la máxima rentabilidad de sus campañas, y también buscan popularidad. Teniendo en cuenta el carácter revolucionario de nuestro producto, y la cantidad de dinero que se invierte en el mantenimiento de jardines y parques, nuestro producto les podría ahorrar miles de euros que podrán invertir en otras campañas y problemas públicos, y a su vez, estas acciones podrían generar popularidad sobre todo entre los jóvenes por la acción por el clima que supone la inversión. La mayoría de departamentos de gestión pública operan bajo un presupuesto fijo, por lo que debemos mantenernos bajo ese límite. También escogen sus nuevas compras por licitaciones, donde el gobierno o un ministerio expone un problema, y diferentes empresas presentan sus proyectos. Un objetivo potencial es vender la idea a constructoras privadas, que buscan también la rentabilidad y modernidad de sus proyectos, para que estas utilicen nuestro producto en diversos ámbitos tanto privados y públicos.

1. Segmentación Geográfica

- Ciudades con altos niveles de contaminación
- Zonas urbanas densamente pobladas
- Ciudades comprometidas con la sostenibilidad

2. Segmentación Demográfica

- Empresas de construcción: Empresas que buscan soluciones sostenibles para proyectos de construcción nuevos o renovaciones urbanas.
- Gobiernos y administraciones locales: Alcaldías y organismos de planeación urbana interesados en reducir la contaminación ambiental.

3. Segmentación Psicográfica

- Empresas comprometidas con ESG (factores ambientales, sociales y de gobernanza): Organizaciones que priorizan inversiones responsables y buscan cumplir con criterios de sostenibilidad.

4. Segmentación Conductual

- Desarrolladores de edificios verdes: Promotores que buscan certificaciones como LEED o BREEAM para sus proyectos.
- Parques industriales sostenibles: Complejos industriales que buscan compensar emisiones de carbono.

5. Segmentación por Industria

- Sector inmobiliario: Incorporación en proyectos residenciales, comerciales y de uso mixto.
- Arquitectura y diseño urbano: Estudios de diseño interesados en integrar elementos ecológicos.
- Sector turístico: Hoteles y resorts que desean mejorar su perfil ambiental y atraer ecoturistas.

6. Segmentación por Uso Específico

- Infraestructura corporativa: Uso en campus corporativos que desean demostrar compromiso con la sostenibilidad.

7. Segmentación por Beneficio

- Reducción directa de polución: Clientes en ciudades con problemas graves de contaminación del aire.
- Generación de oxígeno: Comunidades urbanas con bajas áreas verdes.
- Estética ecológica: Zonas donde la arquitectura sostenible es una prioridad.

