

Estructura de costes

¿Qué tipo de costes genera VSTT?

Los costes que generaría VSTT se pueden dividir en distintos tipos. En un principio estarían los costes iniciales a la hora de crear VSTT y todo el negocio. Después por un lado tendríamos los costes fijos, que son aquellos costes no cambian, que son invariables, y por el otro los costes variables, que son aquellos que varían según diferentes factores.

Los costes iniciales incluirían la creación de la APP y toda la inversión que habría que hacer en equipos informáticos, licencias...

Una vez hecho esto los costes incluirán el mantenimiento de la APP, para que esté al día con todas las prendas que ofrecen las diferentes marcas que trabajan con nosotros habría que estar constantemente actualizando, por lo que habría que pagar a los distintos empleados que efectúen este mantenimiento. Esto probablemente sería la parte más costosa de todo el proyecto.

Otro gasto sería el alquiler donde se encuentre nuestra oficina y nuestros empleados trabajen. Además habría que llevar un mantenimiento de los equipos informáticos que se utilicen y pagar todos los gastos que se den en la oficina, como la electricidad y el agua.

Aparte de todos los costes anteriormente mencionados que son necesarios para el buen funcionamiento de VSTT, también habría que invertir dinero en posibles mejoras y actualizaciones de la APP, para así seguir creciendo.

Otro factor a tener en cuenta es la publicidad, necesaria para así dar a conocer a VSTT y favorecer su crecimiento, por lo que también habría que invertir un dinero en este aspecto.

En conclusión, los costes de VSTT abarcan diversos factores esenciales para garantizar el correcto funcionamiento y éxito del negocio. Desde costes iniciales, como el desarrollo de la APP y la adquisición de equipos informáticos, hasta costes fijos y variables relacionados con el mantenimiento, alquiler y publicidad, cada uno de ellos es clave en el funcionamiento del negocio.