

ACTIVIDADES CLAVE

¿Qué necesita hacer VIS-TT para triunfar?

Nuestra actividad clave se va a basar principalmente en que las marcas de ropa pongan el ojo en nuestro proyecto, si no contactamos a las tiendas para colaborar no cobramos. Por ello, cuantas más consigamos abarcar con el tiempo mejor, pero antes, necesitamos tener una buena plataforma en la que continuamente se irán añadiendo los filtros necesarios en la cámara de la plataforma para simular los atuendos nuevos que vayan lanzando las marcas clientes. Hecho exitosamente estos pasos, podremos desarrollar así las actividades clave. Trabajando lo suficientemente bien para que el probador online sea efectivo, como resultado, podemos resolver el problema que existe actualmente con la sobrecompra de ropa disminuyendo los costes de devoluciones, envíos y exceso de trabajo a las empresas clientes. Además generamos un buen impacto en el medio ambiente disminuyendo los residuos generados por todas las actividades de transporte innecesario de productos por la duda de qué talla va a quedarle mejor al cliente.

Hemos podido comprobar que existen dos actividades clave en nuestro proyecto, además de una serie de actividades a realizar antes de poder desempeñar las actividades clave. La actividad clave que mayores frutos nos va a dar, podemos concluir que es el hecho de resolver el problema de sobretrabajo causado por los consumidores de ropa a las empresas. Resolverlo no solo tendrá un impacto en la eficiencia de trabajo de la empresa, sino que también, en la tranquilidad de esta.