

Canales

¿Alguna vez has imaginado poder probarte una prenda sin dar un paso?

VSTT esta una empresa diseñada para facilitar la vida de todos y por eso queremos que todas las personas sean capaces de llegar a nuestro producto.

-Nos daremos a conocer mediante las redes sociales ya que pensamos que es una de las mejores opciones. Gracias al algoritmo de Instagram o TikTok podremos llegar al público que pueda estar interesado en nuestro emprendimiento. Realizaremos un contenido visual y fácil para saber cómo acceder a la app. Será una mezcla de innovación e inspiración en empresas para alcanzar el público objetivo.

Otro canal que utilizaremos seria el uso de medios más tradicionales como revistas de moda, columnas y televisión para así llegar a otro tipo de público que pueda estar interesado en nuestro servicio.

-Al ser una app la distribuiremos en App Store y Google play ya que son las dos plataformas de descarga más grandes. Al utilizar las dos no discriminamos a ningún posible cliente que solo pueda acceder a una.

Utilizaremos como punto de compra las boutiques con las colaboraremos al proveer tarjetas de descarga.

-Para poder alcanzar aún más mercado analizaremos los datos para medir su rendimiento y asegurarnos que son realmente efectivas. Otra idea es realizar varias encuestas a lo largo sobre el uso de la app.

Implantando estas estrategias alcanzaremos a todos nuestro segmentos y así obtener feedback sobre estas.