

Segmentación de mercado

¿Útil para todo tipo de personas?

VSTT está dirigido a hacer que la vida de todo tipo de clientes sea más fácil. Los principales segmentos de mercado a los que nos dirigimos son:

-Millennials y Generación Z, estos son los consumidores digitales que tienen entre 18 y 35 años de edad. VSTT les facilitará la compra de productos y además al poder utilizar un probador digital minimizaría las devoluciones, lo que les hará ahorrar tiempo y dinero. Estas generaciones al estar muy acostumbradas al uso de la tecnología no tendrán ningún tipo de problema a la hora de utilizar VSTT, de hecho será muy cómodo para ellos.

-Eco-consumidores, consumidores que se preocupan por el medio ambiente y que a través de sus compras quieren tener el menor impacto negativo posible en el planeta. El que VSTT esté presente también en aplicaciones que venden objetos de segunda mano será muy atractivo para este tipo de consumidores ya que podrán comprar estos objetos sin miedo a que luego los vayan a tener que devolver. Gracias a VSTT también se reducirán las devoluciones por lo que se reducirá el impacto medioambiental que pueden llegar a tener y esto tiene que ver con sus intereses y estilo de vida.

-Compradores ocupados, personas que no tienen tiempo para ir a las tiendas físicas o hacer devoluciones debido a su ajetreada vida. Al igual que hemos mencionado antes, VSTT es una especie de probador virtual, esto permite que los consumidores no tengan que ir a la tienda para ver cómo les quedan los productos, por lo que supone un gran ahorro de tiempo y transporte para efectuar compras.

-Personas mayores o con movilidad reducida, estos son consumidores a los que se les dificulta el llegar a las tiendas físicas por algún tipo de condición o dificultad que tengan. El poder hacer todo online les facilita la compra de ropa sin tener que desplazarse a las tiendas físicas, por lo que les resulta muy cómodo a la hora de comprar.

En conclusión VSTT es muy útil para todo tipo de personas y todos se pueden ver beneficiados por este negocio, ya que facilita las compras, ahorra tiempo y dinero y además respeta al medio ambiente.