

2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

AIBEko bezeroak, batez ere, aire zabaleko kirolak egiten dituzten gazte aktiboak dira (mendi-ibiliak, txirrindularitza, kanpina, etab.), baita larrialdi-egoeretan funtzionatuko duen gailu bat behar duten pertsonak ere, hala nola ohiko sare elektrikotik kanpoko espedizioak edo jarduerak. (segmento nagusiak gasteak kirolariak dira)

Bezeroen ezaugarriak:

Gazte abenturazaleak: Aire zabaleko jarduerak egiten dituzten eta independentzia energetikoa bilatzen duten pertsonak.

Teknologiazaleak: Beren gailuetan berrikuntzan eta jasangarritasunean interesa duten erabiltzaileak.

Kalitatea eta iraunkortasuna baloratzen dituzte: Bizitza baliagarri eta erresistentzia handiko produktuak nahiago dituzte.

Jasangarritasunean interesa dutenak: Nahiago dituzte energia-iturri konbentzionalekiko mendekotasuna murrizten duten irtenbideak.

Merkatu-segmentuak:

AIBEren merkatua nitxo-merkatu gisa sailkatzen da, aire zabaleko jardueretan edo larrialdi-egoeretan energia autonomoaren behar espezifikoak dituzten kontsumitzaileei begira. Horren ondorioz, produktuak publiko mugatuagoa baina konpromiso handikoa du.

