

Una de las actividades clave que debe de tener nuestra empresa es la capacidad de encontrar viviendas que, con la reforma necesaria, sean capaces de soportar nuestra tecnología y de cumplir todas las necesidades que nuestros clientes buscan a la hora de comprar nuestro producto.

Por otro lado, tendríamos que conseguir un buen proveedor que nos venda el material necesario a un precio reducido para poder venderla más barata y así obtener más clientes.



La producción de nuestro producto se basará en encontrar viviendas que puedan ser adaptadas a nuestro producto final y de encontrar terrenos en el que podamos construir unas viviendas con nuestro producto.

En el hipotético caso de que una de nuestras viviendas no pudiera cumplir las expectativas de nuestros clientes por fallas en el sistema o errores que no sean ajenos a la empresa, se le otorgará a el cliente que lo solicite una nueva vivienda lo más cerca posible de su ubicación actual si es que así lo desea.



Creemos que teniendo alguna red social o aplicación sería útil para poder llegar a más clientes, ya que podríamos publicitarnos a través de estas o pedir a clientes actuales que respondan a entrevistas contando sus experiencias y su grado de satisfacción con nuestros productos y servicios.

Ya que la aplicación Tik Tok está siendo muy útil para que algunas empresas pequeñas puedan dar el paso a ser reconocidas, creemos que nos podría ocurrir lo mismo, así que intentaríamos usarla para llegar a más personas.

Por ejemplo, podríamos hacer un trend de Tik Tok, ofreciendo nuestro producto a algún famoso para que lo publicite él. Podría estar viviendo allí y mientras tanto grabar vídeos para sus redes sociales y comentar las ventajas que tiene nuestra vivienda comparada con una vivienda ordinaria, y en todo lo que le ha ayudado durante su estancia.

Opinamos que una buena relación con el cliente es clave a la hora de comercializar tu producto, ya que cuanto más satisfechos estén, más oportunidad hay de que hablen de nuestros productos, dándonos a conocer así a más personas. Por lo que creemos que el trato al cliente es una de las cosas más importantes. Aunque también creemos que la buena promoción y el marketing adecuado también es muy importante

En resumen, una buena relación con el cliente, una resolución de problemas rápida y eficaz y una buena campaña publicitaria son las actividades clave que tenemos que tener en cuenta siempre si queremos alcanzar nuestros objetivos y queremos tener una gran cantidad de clientes.