

1.7 Recursos Clave

Recursos Clave:

1.Recursos Tangibles: Servidores, computadoras, software de IA y NLP para verificación de noticias, oficina y licencias de software.

2.Recursos Intangibles: Patentes, tecnología propietaria, marca registrada, certificaciones y alianzas estratégicas.

3.Equipo Humano

- **Promotores:** Emprendedores con experiencia en tecnología y medios digitales, especializados en IA.
- **Equipo Necesario:** Desarrolladores de IA, expertos en fact-checking, analistas de datos, diseñadores UX/UI y marketers digitales.

4. Materiales (Inmovilizado Material)

- **Recursos materiales:** Servidores, computadoras y licencias de software.

5. Recursos Financieros

- **Necesidad y destino de recursos:** Inversión en equipos, software, personal, desarrollo tecnológico y marketing.
- **Necesidades Financieras:**
El modelo requiere inversión para el desarrollo de la plataforma, marketing y adquisición de usuarios. La mayor parte de los recursos se destinarán a la creación tecnológica, mientras que los gastos operativos incluirán salarios, infraestructura y marketing.
- **Objetivo a largo plazo:**
Proveer una herramienta confiable y escalable para combatir la desinformación a nivel global.

