

1.5 Canales

Segmentación de Clientes:

1. Usuarios individuales: Personas que consumen información a través de medios tradicionales, redes sociales y blogs, pero que buscan comprobar su veracidad. Necesitan acceso rápido a datos confiables para tomar decisiones informadas y evitar la desinformación.
2. Empresas y organizaciones: Incluyen medios de comunicación, empresas de marketing, gobiernos y ONGs, que necesitan garantizar la precisión de la información que distribuyen o utilizan. Buscan soluciones integradas para proteger su reputación y mantenerse informados con datos verificables.
3. Medios de comunicación: Organizaciones de noticias que requieren herramientas para comunicar de manera global y plural, asegurando que el contenido esté respaldado por diversas fuentes.

Segmentación Diferenciada:

News Verify ofrece una versión gratuita con anuncios y venta de datos (con consentimiento) y una versión premium de pago con funcionalidades avanzadas para usuarios individuales. Para empresas, organizaciones y medios de comunicación, ofrece productos específicos. La segmentación es diferenciada y los canales de comunicación y distribución son los mismos para ambos segmentos.

Canales de Comunicación y Distribución:

1. Aplicación Móvil: Canal principal donde los usuarios suben artículos o enlaces para recibir verificaciones rápidas y confiables con referencias a fuentes oficiales. Disponible en Google Play y Apple App Store para dispositivos Android e iOS. La distribución se realiza automáticamente a través de estas plataformas. Los usuarios pueden interactuar directamente con la app para cargar contenido y recibir notificaciones sobre el estado de la verificación.
2. Redes Sociales: Utilizadas para atraer nuevos usuarios, educar sobre la desinformación y fomentar el debate. Las plataformas clave son Twitter, Instagram y Facebook, donde también se fomenta la participación activa del público en el debate sobre desinformación.
3. Email Marketing: Envío de boletines informativos con actualizaciones, nuevas funcionalidades y artículos educativos sobre la importancia de verificar la información. El correo electrónico es crucial para mantener la relación con usuarios actuales y potenciales.
4. Sitio Web Oficial: Actúa como centro informativo sobre News Verify, ofreciendo recursos educativos, casos de uso y soporte.
5. Soporte y Atención al Cliente: Canal directo para resolver dudas y problemas técnicos, mejorando la experiencia del usuario y fomentando la fidelidad.

