

1.1.Propuesta de valor

Imagina a José, un ciudadano común que, como muchos de nosotros, depende de los medios de comunicación para entender lo que sucede en el mundo. Cada mañana, revisa las noticias en su teléfono móvil, lee los titulares y se encuentra con una gran cantidad de información contradictoria. A veces, una noticia parece impactante, pero no está seguro de si es real o una manipulación. Le inquieta que lo que está leyendo pueda ser falso o incluso parcial.

Un día, mientras navegaba en su teléfono, José se encontró con News Verify, una aplicación que promete verificar la veracidad de las noticias. Intrigado, decide descargarla y probarla. A través de una interfaz sencilla, descubre que puede ingresar cualquier noticia que le interese y recibir un análisis detallado sobre su veracidad, con fuentes y datos respaldatorios.

Lo que comenzó como una simple búsqueda de respuestas se transforma en un cambio significativo en la vida de José. Ahora cuando Jose lee una noticia o un tweet si quiere comprobar qué lo qué está leyendo es cierto solo tiene que copiar el enlace en News Verify y al momento la IA de News Verify le contrastará la noticia con millones de artículos, tweets... a tiempo real.

Nuestro servicio no solo ofrece la posibilidad de contrastar noticias, sino que también proporciona un artículo objetivo que resume lo que realmente está sucediendo, sin sesgos ni interpretaciones. Si José quiere profundizar aún más, puede acceder a nuestra opción premium, donde se incluyen fuentes adicionales para que pueda investigar por sí mismo y tener aún más claridad sobre la noticia.

La gente suele formar opiniones sobre temas importantes basándose en lo que lee o escucha en los medios de comunicación o en redes sociales. Pero muchas veces, lo que se presenta en un solo medio no es toda la verdad. Algunas veces, una noticia puede ser sesgada o incompleta. Nuestra app elimina esa incertidumbre, proporcionando a los usuarios una forma sencilla y rápida de conocer la veracidad de lo que leen, ya sea un artículo o un tweet. No tienen que hacer todo el trabajo de investigación por sí mismos. Nosotros lo hacemos por ellos. El objetivo es mostrarle objetivamente los sucesos que ocurran en el mundo. Para conseguir una objetividad mayor, lo que hacemos es darle los distintos puntos de vista.

Sin importar cuál sea el tema, **nuestra misión es ofrecerte la información más precisa, imparcial y completa posible**. Gracias a nuestra app, José y millones de otros usuarios ya pueden navegar por la información actual con confianza, sabiendo que la veracidad de lo que leen lo pueden descubrir fácilmente gracias a la app de News Verify que mediante la aplicación de la IA les contrasta las noticias en tiempo real.



1.2 Segmentación de Mercado y Estimación Cuantitativa para News Verify

Criterios del Mercado Objetivo:

- Demográficos: Usuarios de 18 a 45 años, ubicados en áreas urbanas, con educación media a alta.
- Socioeconómicos: Ingresos medios o altos, interesados en verificar la veracidad de las noticias.

Segmentos de Clientes:

1. Jóvenes Universitarios (18-25 años): Buscan compartir noticias verificadas.
2. Profesionales en Medios: Periodistas y creadores de contenido que necesitan verificar antes de publicar.
3. Consumidores Críticos de Noticias: Interesados en la fiabilidad de la información.

Compradores y Necesidades:

- Consumidores finales y empresas (medios de comunicación).
- Necesidades: Rápida verificación de noticias, accesibilidad y confianza en la herramienta.

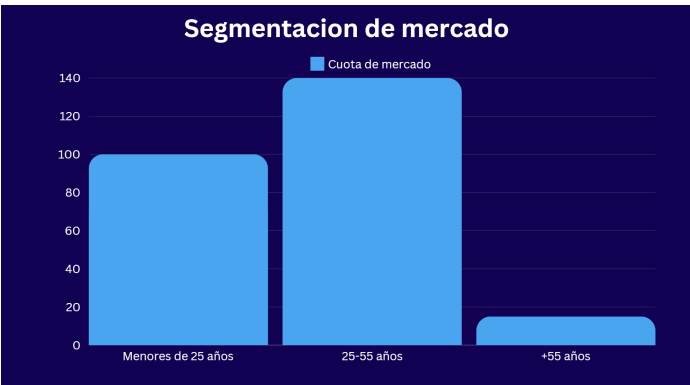
Usuarios y Propósito:

- Activos en redes sociales y medios digitales, buscan evitar la difusión de noticias falsas y tomar decisiones informadas.

Estimación Cuantitativa del Mercado Potencial:

1. Población Objetivo: En un país con 50 millones de habitantes, aproximadamente 12.5 a 15 millones están en el rango de edad objetivo.
2. Segmentación Específica:
 - Jóvenes Universitarios: 1.9 a 2.25 millones.
 - Profesionales en Medios: 625,000 a 750,000.
 - Consumidores Críticos: 2.5 a 3 millones.
3. Total estimado: Entre 5.0 y 6.0 millones de usuarios potenciales.
4. Penetración de Mercado: Con un 5% de penetración, se proyectan 250,000 a 300,000 usuarios en los primeros años.

Segmentación por edades



	Población Estimada	Interés Potencial Estimado	Porcentaje de Interés
Menores de 25 años	11.975 millones	715,550 personas	1.5%
Entre 25 y 55 años	23.85 millones	1,192,500 personas	2.5%
Mayores de 55 años	11.900 millones	477000 personas	1%
Población Total	47.7 millones	2,385,000	5%

1.3 Sociedades Clave para News Verify

Agentes Clave:

1. **Proveedores de Datos de Medios** (Ejemplo: GNews): Aportan acceso a diversas fuentes de noticias, alimentando la IA para un análisis exhaustivo y preciso.
2. **Desarrolladores de Software** (Ejemplo: Microsoft): Desarrollan y mantienen la plataforma de análisis de contenido, asegurando una experiencia de usuario fluida y eficaz.
3. **Expertos en Verificación de Hechos** (Ejemplo: PolitiFact): Proveen conocimientos sobre métodos de validación, reforzando la credibilidad y rigor del servicio.
4. **Socios de Marketing y Distribución** (Ejemplo: HubSpot): Ayudan a promover la plataforma mediante campañas y redes sociales, facilitando el acceso al público objetivo.
5. **Inversores** (Ejemplo: Accel Partners): Proveen financiación para el desarrollo, marketing y expansión de la plataforma, permitiendo innovación y crecimiento.

Estrategias Clave:

- Selección cuidadosa de socios que aporten contenido de calidad y conocimientos técnicos.
- Establecimiento de acuerdos claros para definir roles y beneficios.
- Gestión activa de relaciones para mantener comunicación constante con los socios.
- Alianzas estratégicas con universidades y ONGs para fortalecer la credibilidad.

Colaboradores Específicos:

- **Organismos del Sector Público** (Ejemplo: AEPD): Regulan la información y aseguran transparencia.
- **Empresas Privadas** (Ejemplo: Google Cloud AI): Especializadas en IA y análisis de datos.
- **Instituciones Universitarias** (Ejemplo: Universidad de Columbia): Realizan investigaciones en IA y periodismo.
- **ONGs** (Ejemplo: First Draft News): Promueven la verificación de hechos e integridad de la información.



1.4. Fuentes de Ingresos :

- **Fase inicial:** Se financiará con aportaciones de los socios, amigos, familiares y subvenciones públicas.
- **Fase de crecimiento:** Se buscará inversión de empresas y particulares (business angels, venture capital) y se utilizará el crowdfunding.
- **Modelo de negocio:** Una vez lanzado, el software generará ingresos a través de suscripciones mensuales.
- **En resumen,** el proyecto busca combinar fondos propios, ayudas gubernamentales y capital privado para asegurar su desarrollo y crecimiento a largo plazo.

FUENTES DE INGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL POR FUENTE	PESO%
VENTAS DE SUSCRIPCIÓN PREMIUM	18.000 €	144.000 €	360.000 €	900.000 €	1.440.000 €	2.862.000 €	90,20%
VENTAS DE SUSCRIPCIÓN GRATUITA	0 €	0 €	36.000 €	75.000 €	120.000 €	231.000 €	7,28%
SUBVENCIONES GUBERNAMENTALES	25.000 €	25.000 €	10.000 €	10.000 €	10.000 €	80.000 €	2,52%
TOTAL EUROS	43.000 €	169.000 €	406.000 €	985.000 €	1.570.000 €	3.173.000 €	100,00%
FUENTES DE FINANCIACION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL POR FUENTE	PESO%
PRESTAMOS BANCARIOS	0 €	0 €	0 €	250.000 €	100.000 €	350.000 €	20,59%
INVERSION DE SOCIOS	300.000 €	0 €	0 €	0 €	0 €	300.000 €	17,65%
AYUDAS ACELERADORAS	50.000 €	150.000 €	150.000 €	0 €	0 €	350.000 €	20,59%
CROWDFUNDING	0 €	50.000 €	150.000 €	0 €	0 €	200.000 €	11,76%
BUSINESS ANGELS	0 €	30.000 €	70.000 €	0 €	0 €	100.000 €	5,88%
CAPITAL RIESGO	0 €	0 €	0 €	300.000 €	100.000 €	400.000 €	23,53%
TOTAL EUROS	350.000 €	230.000 €	370.000 €	550.000 €	200.000 €	1.700.000 €	100,00%

Umbral de Rentabilidad

— Costes Totales — Ingresos Totales

