

1.2 Segmentación de Mercado y Estimación Cuantitativa para News Verify

Criterios del Mercado Objetivo:

- Demográficos: Usuarios de 18 a 45 años, ubicados en áreas urbanas, con educación media a alta.
- Socioeconómicos: Ingresos medios o altos, interesados en verificar la veracidad de las noticias.

Segmentos de Clientes:

1. Jóvenes Universitarios (18-25 años): Buscan compartir noticias verificadas.
2. Profesionales en Medios: Periodistas y creadores de contenido que necesitan verificar antes de publicar.
3. Consumidores Críticos de Noticias: Interesados en la fiabilidad de la información.

Compradores y Necesidades:

- Consumidores finales y empresas (medios de comunicación).
- Necesidades: Rápida verificación de noticias, accesibilidad y confianza en la herramienta.

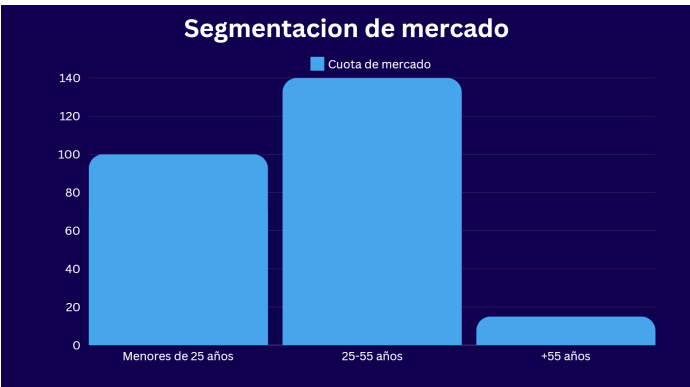
Usuarios y Propósito:

- Activos en redes sociales y medios digitales, buscan evitar la difusión de noticias falsas y tomar decisiones informadas.

Estimación Cuantitativa del Mercado Potencial:

1. Población Objetivo: En un país con 50 millones de habitantes, aproximadamente 12.5 a 15 millones están en el rango de edad objetivo.
2. Segmentación Específica:
 - Jóvenes Universitarios: 1.9 a 2.25 millones.
 - Profesionales en Medios: 625,000 a 750,000.
 - Consumidores Críticos: 2.5 a 3 millones.
3. Total estimado: Entre 5.0 y 6.0 millones de usuarios potenciales.
4. Penetración de Mercado: Con un 5% de penetración, se proyectan 250,000 a 300,000 usuarios en los primeros años.

Segmentación por edades



	Población Estimada	Interés Potencial Estimado	Porcentaje de Interés
Menores de 25 años	11.975 millones	715,550 personas	1.5%
Entre 25 y 55 años	23.85 millones	1,192,500 personas	2.5%
Mayores de 55 años	11.900 millones	477000 personas	1%
Población Total	47.7 millones	2,385,000	5%